



Smart
For Good
Program

RAPPORT RSE

2025



SOMMAIRE

AVANT-PROPOS

Le mot du Président

Ensemble, nous menons l'innovation durable.

QUI SOMMES-NOUSp.07

Ce qui nous anime

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR ET NOTRE ÉCOSYSTÈMEp.10

NOTRE GOUVERNANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLEp.11

NOTRE APPROCHE DE LA DURABILITÉp.12

1/ ENVIRONNEMENT - AGIR POUR LA PLANÈTE.....p.14

Concevoir la performance avec responsabilité

1. Action climatique et décarbonation

2. Production et consommation responsables

3. Éco-conception et solutions durables de haute qualité

2/ SOCIAL - FAIRE GRANDIR LES TALENTS.....p.27

L'Humain au cœur de la performance durable

1. Des conditions de travail sûres, saines et respectueuses

2. Développer les talents et les compétences de demain

3. Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion

3/ GOUVERNANCE - BATIR UNE RELATION DE CONFIANCE.....p.35

Gouvernance responsable et partenariats à long terme

1. Éthique et intégrité

2. Achats responsables et partenariats

3. Solidarité et engagement communautaire

AVANT-PROPOS

Le mot du Président



Depuis près de dix ans, le développement durable a progressivement façonné notre façon de penser, d'innover et de croître chez Wirquin.

Ce qui n'était au départ qu'une conviction profonde est devenu **un engagement stratégique partagé par l'ensemble de notre Groupe**. Année après année, nous nous efforçons de réduire notre empreinte environnementale, de renforcer notre impact social et d'améliorer nos modes de fonctionnement, tout en continuant à développer des solutions intelligentes et durables pour nos clients.

Une étape majeure a été franchie en 2022 avec la structuration de notre démarche RSE. Nous avons mis en place un cadre de gouvernance dédié et réalisé notre première évaluation de l'empreinte carbone du Groupe. Depuis, nous suivons nos émissions de gaz à effet de serre chaque année, ce qui nous permet de mieux comprendre nos impacts, de mesurer nos progrès et d'orienter nos décisions avec une précision croissante. Ainsi, **nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre de 20 % depuis 2022**, démontrant notre capacité à transformer nos ambitions en actions concrètes.

Aujourd'hui, notre performance en matière de développement durable repose sur des données fiables, des méthodologies reconnues et des indicateurs mesurables. Ces fondations renforcées nous permettent d'améliorer continuellement nos actions et de poursuivre avec confiance **notre ambition de construire un avenir neutre en carbone pour Wirquin**. Les résultats présentés dans ce rapport témoignent de l'engagement de toutes nos équipes.

Dans l'ensemble de nos filiales, nous continuons à réduire notre consommation d'énergie, à développer davantage de produits éco-conçus, à accroître l'utilisation de matériaux recyclés et à renforcer les pratiques responsables tout au long de notre chaîne de valeur.

Il reste beaucoup à faire. Les défis environnementaux et sociétaux à venir exigent humilité, détermination et action collective. En tant qu'entreprise familiale animée par une vision de long terme, nous restons déterminés à conjuguer innovation, performance industrielle et responsabilité afin de **créer une valeur durable pour nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires et les générations futures**.



Grégory LE COËNT
PDG

« Les progrès durables exigent humilité, détermination et action collective. »

QUI SOMMES-NOUS ?

Ce qui nous anime

**Des solutions intelligentes, utiles
et durables pour le quotidien !**

Groupe familial à dimension internationale, **Wirquin conçoit depuis près de 80 ans des solutions intelligentes et durables pour les équipements sanitaires et la plomberie**, afin de simplifier le quotidien des professionnels tout en améliorant le confort dans l'habitat.

Spécialiste des équipements de la salle de bains et des toilettes, le Groupe s'engage à proposer des **produits robustes tout en réduisant son impact environnemental**.

Animé par sa philosophie **Smart For Good**, Wirquin défend une vision de l'innovation utile : **des solutions intelligentes, responsables et accessibles, au service de la planète et de ses habitants**.



1948



8

GAMMES



4

CANAUX DE
DISTRIBUTION



+35

PAYS



105

MILLIONS €



QUI SOMMES-NOUS ?

Ce qui nous anime

Conception intelligente. Moins de matière. Plus de durabilité.

Chez Wirquin, nous développons des **solutions sanitaires qui associent haut niveau de performance et utilisation responsable des ressources**. Chaque innovation est conçue pour minimiser l'impact environnemental tout au long de son cycle de vie, tout en apportant une valeur durable aux utilisateurs.

Nous optimisons continuellement les matériaux et la conception de nos produits afin de réduire l'utilisation de plastique et d'améliorer leur efficacité. Lorsque cela est possible, **nous intégrons des matériaux recyclés sans compromis sur la qualité, la sécurité ou la durabilité**. Tous nos produits sont soumis à des tests rigoureux et conçus pour durer. Ils sont couverts par des garanties et, pour certaines gammes, de pièces détachées disponibles.

SOLUTIONS D'ÉVACUATION

Ultra-compactes et multifonctionnelles, nos solutions d'évacuation pour salles de bains et cuisines sont conçues pour optimiser l'espace, simplifier l'installation et améliorer le confort à long terme en prévenant les nuisances sonores et les mauvaises odeurs. Leur conception optimisée **réduit la consommation de matières premières, les volumes de transport et l'impact logistique, tout en garantissant des performances et une durabilité élevées**.



SOLUTIONS POUR TOILETTES

Pionniers de la technologie de chasse d'eau double flux, nous développons des solutions responsables pour les toilettes, contribuant à **réduire la consommation d'eau au quotidien**. Faciles à installer et conçues pour durer, elles allient efficacité, confort et gestion responsable des ressources pour des salles de bains plus durables.



QUI SOMMES-NOUS ?

Ce qui nous anime

Un réseau mondial au service d'un impact local

Grâce à une présence stratégique à l'échelle mondiale, Wirquin s'est imposé comme **un acteur majeur du secteur de la plomberie et des équipements sanitaires**, soutenu par un réseau de 10 filiales et 6 sites de production performants en Europe, en Afrique et en Asie.

Cette implantation internationale nous permet de rester au plus près de nos marchés, de garantir une forte réactivité et de proposer des solutions adaptées aux besoins locaux. Elle favorise également l'optimisation de nos flux, contribuant ainsi à réduire notre impact environnemental et à renforcer notre agilité au service de nos clients.



10
FILIALES



6
SITES DE
PRODUCTION



822
TALENTS

Animés par un fort esprit d'équipe, nous sommes capables de développer des solutions spécifiques, adaptées aux normes locales et conformes à nos exigences strictes en matière de qualité et d'environnement.

QUI SOMMES-NOUS ?

Ce qui nous anime

Les femmes et les hommes de Wirquin conçoivent avec **enthousiasme** et commercialisent avec fierté, des solutions techniques et des services de qualité, liés au cycle de l'eau. **Intelligents et innovants**, ils améliorent le confort, l'hygiène et la santé des utilisateurs finaux.

NOTRE MISSION

Fournir des solutions intelligentes et durables pour une vie meilleure !



NOTRE VISION

Bousculer les codes, c'est la touche Wirquin !

Nous **identifions les problématiques d'usage et anticipons** les attentes de nos clients, des installateurs et des utilisateurs finaux afin de mieux les satisfaire, tout en gardant toujours une longueur d'avance.

Nous **innovons avec passion, imaginons les solutions intelligentes de demain** et développons de nouveaux services ainsi que de nouveaux usages autour de nos produits.

Nous nous réinventons en permanence, ainsi que notre organisation, afin de progresser, de **rester agiles et de créer toujours plus de valeur ajoutée**.

Le Groupe Wirquin assume et affirme son engagement en faveur du développement durable à tous les niveaux. **Réduire notre empreinte environnementale** à chaque étape du cycle de vie de nos produits et services est une priorité. **Atteindre la neutralité carbone d'ici 2040 sera notre fierté**.

Cet engagement fort guidera et nourrira les initiatives de nos collaborateurs et de l'ensemble de nos parties prenantes..

Ainsi, nous élargirons encore le champ des possibles en matière d'innovation !

QUI SOMMES-NOUS ?

Ce qui nous anime

NOTRE PROMESSE DE MARQUE

wirquin | **Smart
For Good**

En apposant notre signature – **Wirquin, Smart For Good** – nous avons choisi d'aller au-delà de l'objectif de performance économique.



WIRQUIN. En associant le nom Wirquin à notre signature, nous rappelons l'importance de notre marque, ses racines familiales et les valeurs qui y sont liées : la priorité accordée aux personnes, l'esprit d'équipe, la liberté entrepreneuriale et l'ouverture sur le monde.



SMART. La créativité est inscrite dans l'ADN de Wirquin. Une créativité nourrie par l'écoute et l'observation. Une créativité ingénieuse qui n'hésite pas à sortir des sentiers battus, en faisant des problèmes une source d'inspiration. Une créativité qui nous inspire tous et nous permet de concevoir des solutions innovantes pour nos clients. Des produits qui répondent aux exigences de confort et de bien-être, d'hygiène et de santé publique.



FOR GOOD. L'engagement RSE est une priorité partagée par chacun d'entre nous : plus de 800 collaborateurs à travers le monde, femmes et hommes, déterminés à agir concrètement pour le bien de leurs communautés locales. Cet engagement se traduit par des actions telles que la préservation de l'eau en Afrique du Sud, la réduction drastique de la consommation d'électricité en Chine et l'embauche de personnes en situation de handicap dans nos ateliers en France. Dans cette optique, nous continuons à œuvrer pour une plus grande inclusion et nous nous engageons à accroître l'utilisation de matériaux recyclés afin de réduire notre empreinte environnementale, avec l'ambition d'atteindre les objectifs climatiques de l'Accord de Paris.

Ces trois engagements, **l'humain au cœur de nos priorités, la créativité et la RSE, sont notre moteur.** Ils nous poussent à concevoir des solutions sanitaires et de plomberie performantes et utiles, respectueuses de la planète et de ses habitants.

Jour après jour, nous incarnons la plus belle des promesses :

Wirquin, Smart For Good


wirquin
Signifie
l'humain


SMART
Créativité et
innovation


FOR GOOD
Responsabilité
et utilité

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR ET NOTRE ÉCOSYSTÈME

Notre chaîne de valeur illustre comment Wirquin crée de la valeur durable tout au long du cycle de vie du produit, depuis l'approvisionnement en matières premières et la fabrication jusqu'à la distribution, l'utilisation du produit et sa gestion en fin de vie.

En travaillant en étroite collaboration avec nos fournisseurs, partenaires, clients et communautés locales, nous visons à allier performance industrielle, innovation et responsabilité environnementale à chaque étape.



AMONT

Nous achetons des matières premières, des équipements, de l'énergie, des produits chimiques et des services auprès de nombreux fournisseurs et sous-traitants.

OPÉRATIONS PROPRES

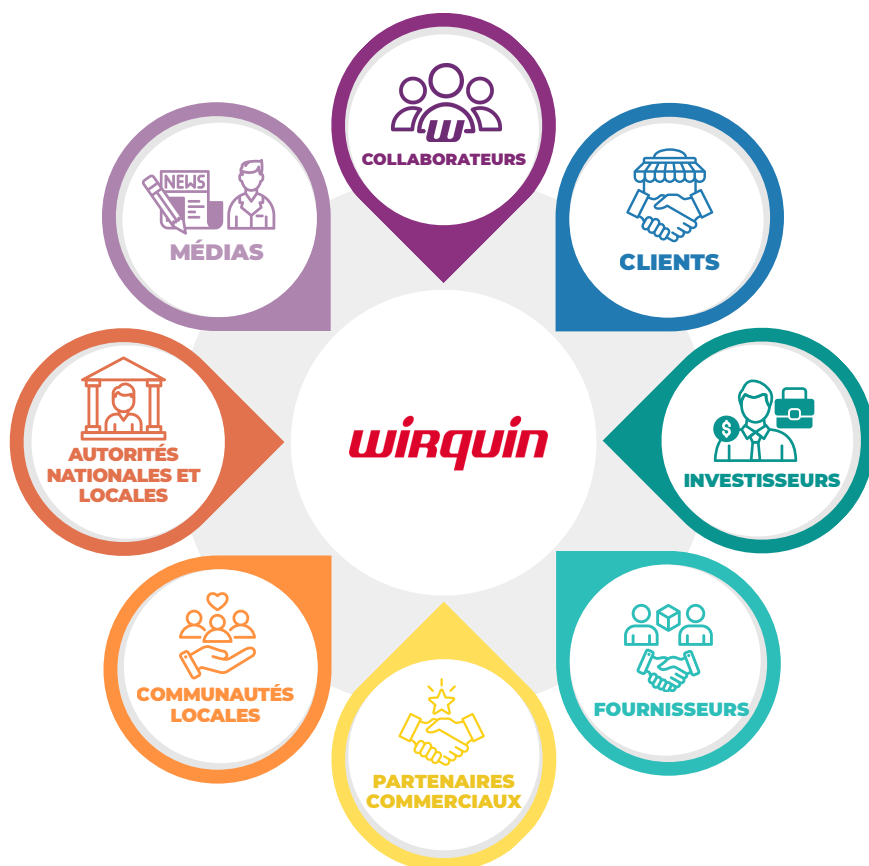
Nous concevons, fabriquons, testons, emballons et assurons le support de nos produits afin de transformer les idées en solutions sanitaires fiables et durables.

AVAL

Nous mettons nos produits à la disposition des consommateurs grâce à un système de distribution, d'installation, d'utilisation, de maintenance et de support en fin de vie.

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR ET NOTRE ÉCOSYSTÈME

Nos **parties prenantes** jouent un rôle essentiel dans le développement durable de Wirquin. Entretenir des relations transparentes et responsables avec elles nous permet de créer de la valeur à long terme et de favoriser une amélioration continue.



INTERNE

- **Collaborateurs** : Les collaborateurs de Wirquin contribuent à la performance durable, à la qualité et à l'innovation du Groupe. Ils attendent en retour des conditions de travail sûres et saines, des opportunités de développement des compétences et de carrière, une formation continue, un traitement équitable et une communication transparente.

PARTIES PRENANTES EXTERNES

- **Clients** : Attendent des produits fiables, innovants et de qualité, accompagnés d'un service réactif.
- **Investisseurs** : Attendent une performance durable, une gouvernance transparente et une gestion rigoureuse des risques ESG.
- **Fournisseurs** : Soutiennent les activités de production et attendent des partenariats équitables, des exigences claires et des pratiques d'achats responsables.
- **Partenaires commerciaux** : Attendent un alignement stratégique, une relation de confiance, une capacité d'innovation ainsi que la protection de l'image de marque et de la propriété intellectuelle.
- **Communautés locales** : Attendent la création d'emplois, un engagement en faveur de l'environnement et un dialogue transparent avec les parties prenantes locales.
- **Autorités nationales et locales** : Attendent le respect de la réglementation, la sécurité des produits et la protection de l'environnement.
- **Médias** : Attendent une communication transparente, fiable et réactive sur les activités du Groupe et ses engagements en matière de RSE.

NOTRE STRUCTURE DE GOUVERNANCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre structure de gouvernance en matière de développement durable **intègre la RSE à tous les niveaux de l'organisation**, garantissant des rôles clairs, une responsabilisation, une coordination et une **mise en œuvre efficace de nos engagements en matière de développement durable**.

Instance de gouvernance	Composition	Principales responsabilités	Contributions clés
Président	Plus haut niveau de gouvernance	Supervise la stratégie et la gouvernance du Groupe	Supervision stratégique, alignement de la gouvernance et engagement de haut niveau
Directeur Général du Groupe	Sponsor exécutif de la stratégie RSE	• Valide la stratégie RSE du Groupe • Pilote les avancées vers les objectifs RSE • Veille à l'alignement des Business Units avec les priorités du Groupe	Orientation stratégique RSE, priorités du Groupe, alignement des Business Units et soutien exécutif
Responsable RSE Groupe	Fonction centrale de coordination de la RSE	• Définit le cadre stratégique RSE • Suit les performances, les risques, les plans d'action et les projets transversaux RSE du Groupe • Apporte un soutien opérationnel aux sites lorsque nécessaire	Cadre stratégique RSE, feuille de route, tableau de bord des KPI, reporting Groupe, suivi des risques et des plans d'action, coordination transversale et accompagnement des sites
Business Units / Sites	Niveau de déploiement opérationnel, piloté par les responsables de Business Unit et accompagné par des coordinateurs RSE locaux lorsqu'ils sont désignés	• Déploie les actions RSE localement • Rend compte des indicateurs de performance	Plans d'action locaux, déploiement opérationnel, données de performance, retours des parties prenantes et initiatives au niveau des sites

NOTRE APPROCHE DE LA DURABILITÉ

NOS ENJEUX MATÉRIELS

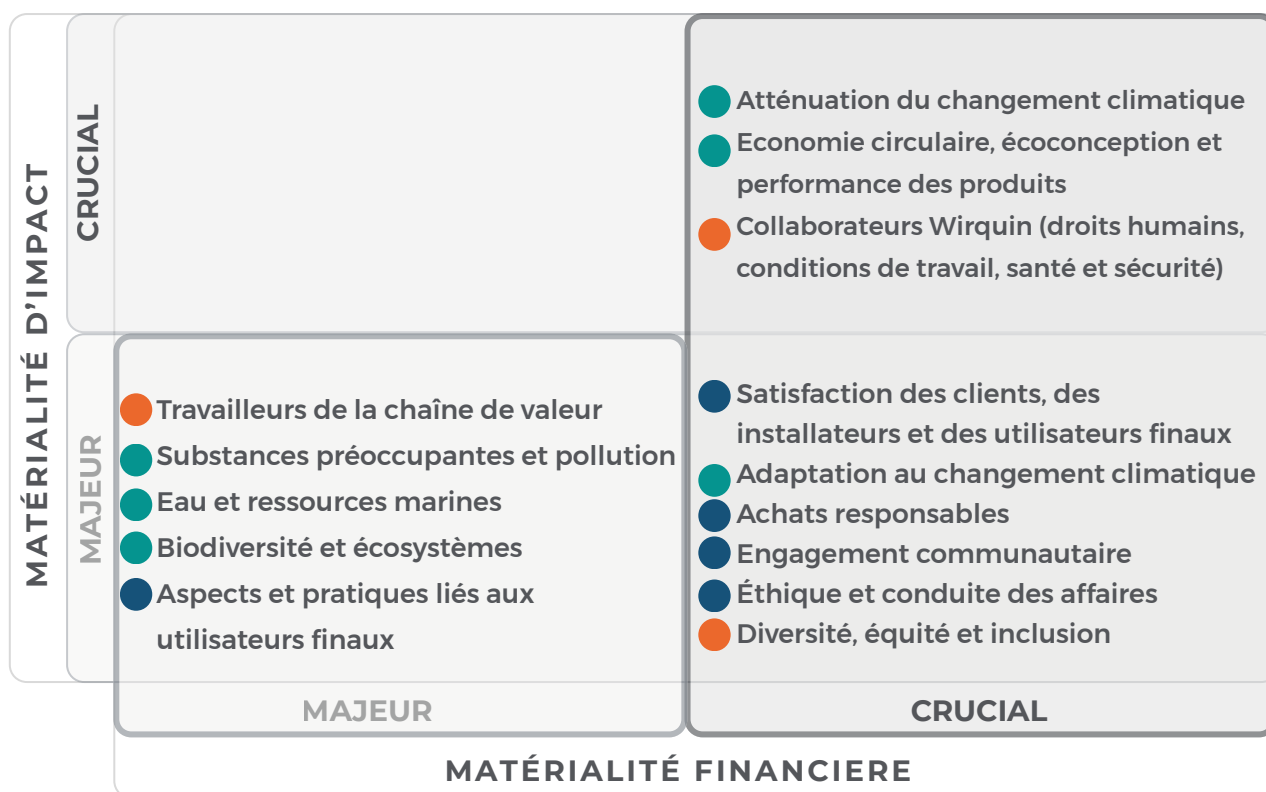
Chez Wirquin, le développement durable et les pratiques commerciales responsables sont essentiels pour créer de la **valeur à long terme** et assurer la résilience de notre activité. Notre engagement en faveur des principes **environnementaux**, **sociaux** et de **gouvernance** (ESG) guide manière d'agir, d'innover et de collaborer avec nos parties prenantes.

Afin de structurer cette approche et de veiller à ce qu'elle réponde aux enjeux les plus importants, le Groupe Wirquin a réalisé une **analyse de double matérialité**, conformément aux **normes européennes de reporting extra-financier** (ESRS 1).

Cette évaluation nous a permis d'**identifier** et de **hiérarchiser** nos principaux enjeux en analysant à la fois la manière dont les risques liés à la durabilité peuvent affecter notre performance financière, notre croissance et notre résilience opérationnelle (**matérialité financière**) et la manière dont nos activités influent sur l'environnement, le climat, les ressources et les communautés (**matérialité d'impact**).

Tous les **enjeux matériels** identifiés comme **cruciaux** dans la matrice ci-dessous, qu'ils le soient d'un point de vue financier ou d'impact, constituent désormais le **socle de notre stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**.

Les autres sujets pertinents et émergents, identifiés comme majeurs, continueront à faire l'objet d'un suivi et pourront être progressivement intégrés à mesure que notre feuille de route en matière de durabilité se développera et que les attentes de nos parties prenantes évolueront.



ENVIRONNEMENT



SOCIAL



GOVERNANCE

NOTRE APPROCHE DE LA DURABILITÉ

Sur la base de notre analyse de matérialité et des contributions de nos parties prenantes internes et externes, notre **stratégie RSE** se concentre sur les enjeux où nous pouvons générer le plus grand impact positif, soutenue par des politiques robustes.

Alignée sur les **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies** (ODD), notre **stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises** (RSE) est construite autour de trois piliers transformant nos engagements en actions concrètes pour un avenir plus durable :

 ENVIRONNEMENT	1.1. Agir contre le changement climatique et renforcer la résilience climatique 1.2. Produire et consommer en conciliant performance industrielle et responsabilité environnementale 1.3. Éco-concevoir des produits performants pour réduire leur empreinte environnementale tout au long de leur cycle de vie	
 SOCIAL	2.1. Garantir un environnement de travail sûr, sain et respectueux des droits 2.2. Développer pleinement nos talents pour les défis de demain 2.3. Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion	
 GOUVERNANCE	3.1. Intégrer l'intégrité, la conformité et la responsabilité dans notre gouvernance et nos opérations 3.2. Mettre en place des pratiques d'achats responsables pour créer de la valeur durable 3.3. Soutenir des initiatives solidaires et tournées vers les communautés	



ENVIRONNEMENT

—
AGIR POUR LA
PLANÈTE

ENVIRONNEMENT AGIR POUR LA PLANÈTE

Concevoir la performance avec responsabilité

Face aux enjeux climatiques et à la nécessité de préserver les ressources naturelles, Wirquin s'engage pour une croissance responsable et durable. Cet engagement se reflète dans notre politique RSE, qui guide notre ambition de conjuguer innovation, performance industrielle et respect de l'environnement.

NOTRE POLITIQUE

Notre politique environnementale traduit cette ambition en un cadre d'action commun à l'ensemble de nos sites, opérations et produits, couvrant la chaîne de valeur complète, de la conception à la fabrication, en passant par la logistique, les achats et les relations commerciales.

Guidés par notre double analyse de matérialité, nous privilégions l'action climatique et la résilience, l'efficacité des ressources, la gestion responsable des déchets, les matériaux recyclés, l'optimisation des emballages et l'éco-conception.

Ces priorités soutiennent l'amélioration continue et contribuent à réduire notre empreinte environnementale tout en renforçant la résilience de nos opérations.

Dans cette section, nous présentons les actions entreprises, les progrès réalisés et les prochaines étapes qui orientent notre feuille de route environnementale. Notre ambition est d'allier performance industrielle, innovation et responsabilité afin de construire, avec nos équipes et nos partenaires, un modèle plus respectueux de l'environnement.



NOS OBJECTIFS

- **Réduire notre empreinte environnementale**
- **Renforcer la résilience climatique de nos opérations et de notre chaîne de valeur**
- **Développer des produits plus durables grâce à l'éco-conception, aux matières recyclées et à une utilisation plus efficiente des ressources**

CONTRIBUTIONS AUX ODD



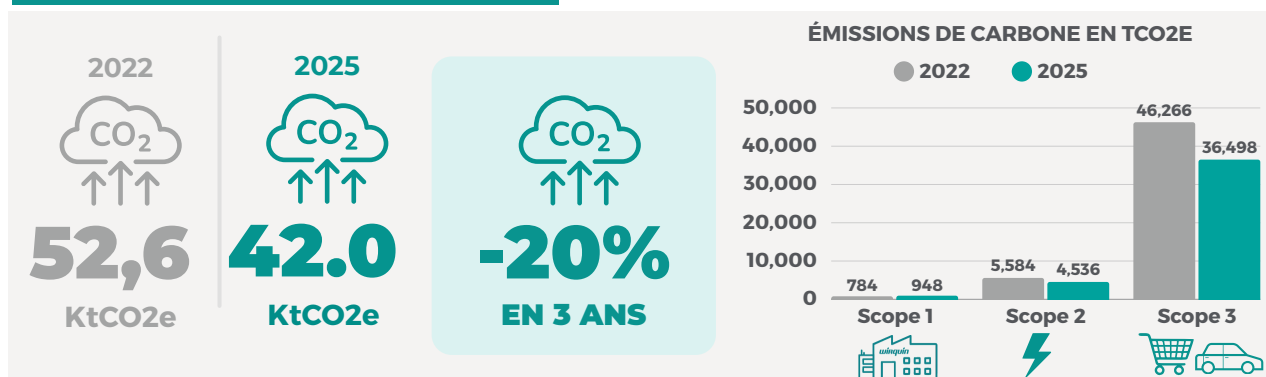
ENVIRONNEMENT

AGIR POUR LA PLANÈTE

1. ACTION CLIMATIQUE ET DÉCARBONATION

Chez Wirquin, nous nous engageons à lutter contre le changement climatique en prenant des mesures pour réduire notre empreinte carbone et contribuer aux objectifs de l'Accord de Paris. En 2025, nous avons réalisé notre deuxième évaluation complète de nos émissions de carbone.

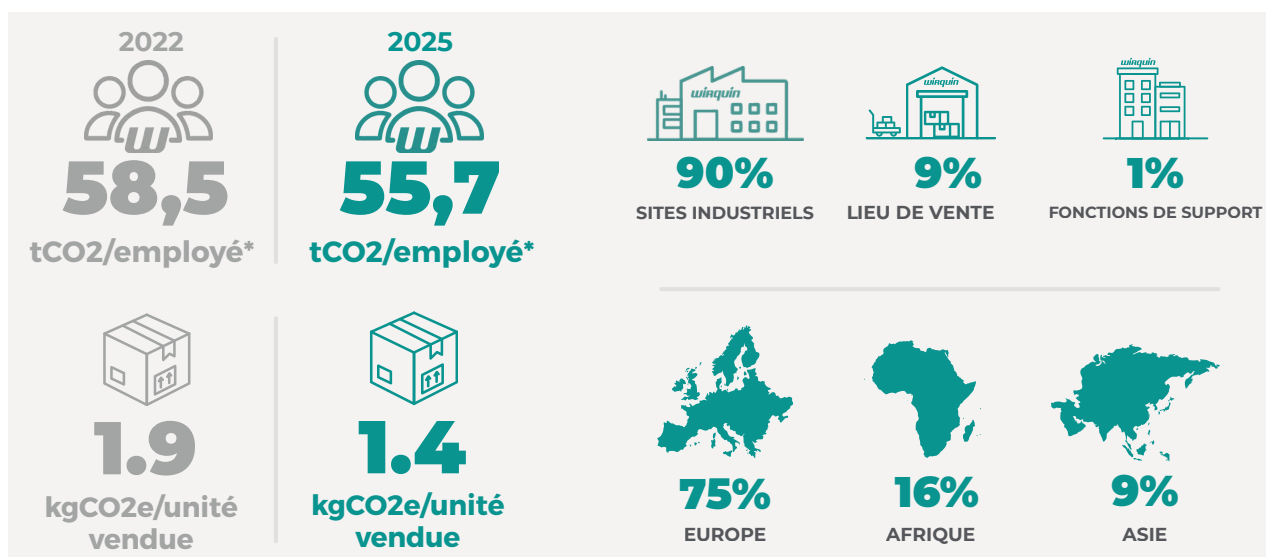
NOTRE EMPREINTE CARBONE



Les scopes 1, 2 et 3 classent les émissions de gaz à effet de serre d'une entreprise : le scope 1 couvre les émissions directes provenant des activités propres de l'entreprise, le scope 2 couvre les émissions indirectes provenant de l'énergie achetée telle que l'électricité, et le scope 3 couvre toutes les autres émissions indirectes tout au long de la chaîne de valeur, y compris les fournisseurs, le transport, l'utilisation du produit et la fin de vie.

En 2025, **notre empreinte carbone totale a diminué de 20 %** par rapport à 2022, principalement grâce à la réduction des émissions dans des catégories clés telles que les achats, l'énergie, les transports et les déplacements (voyages d'affaires et trajets domicile-travail des employés).

Cette évolution positive reflète l'impact de nos actions RSE, tandis qu'une partie de la variation s'explique également par l'amélioration de la fiabilité et de la précision des données collectées. Nous poursuivrons nos efforts pour réduire nos émissions et renforcer encore la qualité de nos données dans les années à venir.



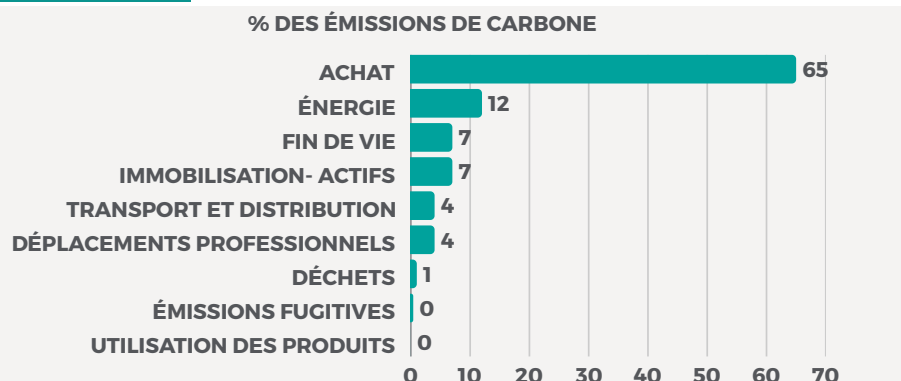
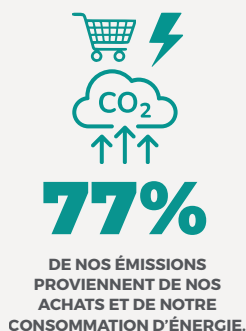
*ETP (équivalent temps plein)

ENVIRONNEMENT

AGIR POUR LA PLANÈTE

1. ACTION CLIMATIQUE ET DÉCARBONATION

NOTRE EMPREINTE CARBONE



65%

12%

Nos principales sources d'émissions de GES sont **les achats nécessaires à la production**, qui représentent 65 % de nos émissions totales, soit 27 ktCO₂e. Cela inclut les composants et les produits finis (32 %), les matières premières (25 %) et les emballages (3 %).

La consommation d'énergie est la deuxième source la plus importante, représentant 12 % de nos émissions totales, soit 5 ktCO₂e, principalement due à l'électricité achetée, qui représente 11 %.

Les 23 % restants de nos émissions se répartissent en plusieurs catégories : le traitement en fin de vie de nos produits et de leurs emballages ; les actifs liés à nos bâtiments, parkings et équipements ; le transport en amont, interne et en aval des marchandises et des matériaux ; les voyages d'affaires et les déplacements domicile-travail des employés ; le traitement des déchets ; les émissions fugitives liées à l'utilisation des systèmes de climatisation et enfin, la phase d'utilisation de certains produits alimentés par batteries.

FOCUS



ENCOURAGER LES EMPLOYÉS À RÉDUIRE LEUR EMPREINTE CARBONE

Une campagne de sensibilisation au climat a été lancée dans toutes les filiales afin d'aider les employés à mieux comprendre leur empreinte carbone et l'impact de leurs actions quotidiennes.

À l'aide de l'outil « Nos Gestes Climat », les participants ont évalué leur impact personnel et identifié les principaux leviers d'action.

Près d'un tiers des employés ont participé, contribuant ainsi à sensibiliser et à encourager les actions individuelles.

ENVIRONNEMENT

AGIR POUR LA PLANÈTE

1. ACTION CLIMATIQUE ET DÉCARBONATION

En 2025, nous avons lancé l'approche « Agir étape par étape » afin d'élaborer un plan structuré de transition climatique conforme à l'Accord de Paris. Cette initiative nous permet de :

- **Évaluer la maturité de notre stratégie climatique,**
- **Identifier les leviers prioritaires pour réduire nos émissions,**
- **Élaborer une feuille de route conforme aux exigences d'une transition vers une économie bas carbone.**

En mobilisant progressivement toutes nos fonctions et tous nos sites, nous visons à intégrer cette trajectoire dans nos décisions opérationnelles, nos investissements et nos partenariats, marquant ainsi une étape clé vers un modèle d'entreprise plus résilient et responsable.

Notre stratégie de décarbonation s'articule autour de **5 leviers d'action clés** :

1

MATÉRIAUX RECYCLÉS ET PRODUITS ÉCO-CONÇUS

Réduire l'utilisation de plastique vierge grâce à des matériaux recyclés et à plus faible empreinte carbone, tout en intégrant l'éco-conception afin de minimiser l'impact sur le cycle de vie du produit.

IMPLIQUER NOS FOURNISSEURS

Intégrer les critères RSE dans la sélection et le suivi des fournisseurs afin de réduire les émissions indirectes et de renforcer la durabilité tout au long de notre chaîne de valeur.

2

3

FAVORISER UNE PERFORMANCE INDUSTRIELLE BAS CARBONE

Améliorer les performances industrielles et énergétiques grâce à la surveillance, l'optimisation des processus, des équipements efficaces et une consommation réduite, tout en accélérant la transition vers une énergie à faible teneur en carbone.

PRIVILÉGIER L'APPROVISIONNEMENT LOCAL

Mesurer et développer les achats locaux afin de réduire les impacts liés au transport et de construire une chaîne d'approvisionnement plus durable.

4

5

REPENSER NOS EMBALLAGES

Développer des alternatives aux emballages en plastique vierge et réduire progressivement l'usage des plastiques à usage unique dans nos emballages primaires.

ENVIRONNEMENT

AGIR POUR LA PLANÈTE

2. PRODUCTION ET CONSOMMATION RESPONSABLES

Chez Wirquin, chaque choix de matériau compte. Même face aux défis, nous restons déterminés à utiliser moins de plastique vierge et plus de matériaux recyclés.

CONSOMMATION DE MATIÈRES PREMIÈRES PLASTIQUES



Wirquin s'engage à **accroître progressivement l'utilisation de matériaux recyclés dans sa gamme de produits**. Cette démarche se construit produit par produit, en tenant compte de la disponibilité, de la qualité et de l'homogénéité des matières recyclées, ainsi que des exigences techniques et réglementaires propres à chaque gamme.

En intégrant davantage de plastiques recyclés dans ses produits, Wirquin contribue à réduire sa dépendance aux matières premières vierges issues de la pétrochimie et à limiter l'impact carbone de ses approvisionnements. Cette démarche participe également à **une meilleure valorisation des déchets plastiques**, en donnant une seconde vie à des matériaux qui auraient autrement été incinérés ou enfouis.

En 2025, **Wirquin France a investi plus de 100 k€, avec le soutien de l'ADEME**, dans un nouveau système de gestion des matières permettant d'optimiser l'intégration de matériaux recyclés tout en maintenant le niveau de qualité et de performance attendu pour ses produits.



PRINCIPALE RÉALISATION EN 2025

✓ En France, le développement d'un **siphon blanc composé à 96 % de plastique recyclé** constitue une avancée majeure. Il démontre qu'il est possible de concilier ambition environnementale, qualité, durabilité, performance produit et attentes des clients.

PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AVEC LE LABEL MORE

Wirquin France a reçu le label MORE (MOBilisé pour le REcyclage), qui récompense son engagement en faveur de l'économie circulaire grâce à l'utilisation de plastiques recyclés.

Cette distinction témoigne des efforts constants déployés par le site pour réduire sa dépendance aux matières premières vierges tout en maintenant des normes élevées de qualité et de performance.



FOCUS

wirquin



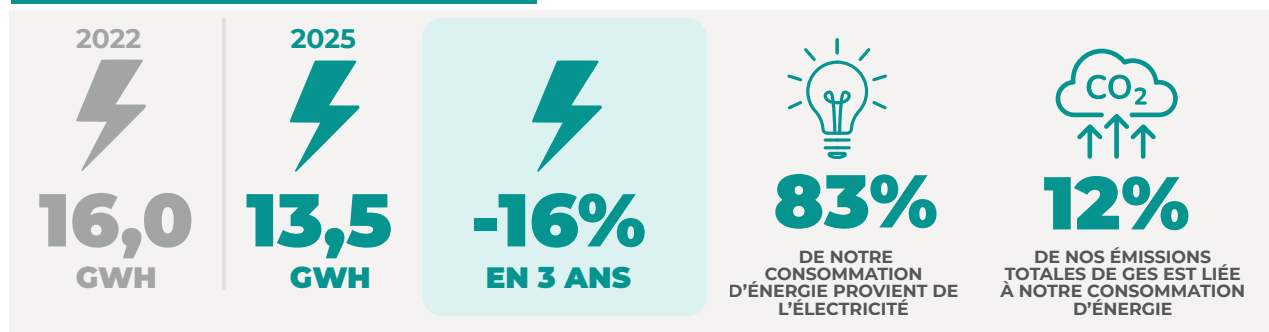
ENVIRONNEMENT

AGIR POUR LA PLANÈTE

2. PRODUCTION ET CONSOMMATION RESPONSABLES

Chez Wirquin, une consommation d'énergie responsable signifie faire plus avec moins. Sur tous nos sites, nous réduisons notre consommation, améliorons notre efficacité et accélérons la transition vers l'électricité renouvelable.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE



De 2022 à 2025, Wirquin a **réduit sa consommation énergétique globale de 16 %**, soit **l'équivalent de la consommation électrique annuelle de 590 foyers européens**. Cette réduction témoigne des efforts du Groupe pour améliorer son efficacité énergétique et renforcer la gestion de l'énergie dans l'ensemble de ses activités.



x7.5
EN 3 ANS
ÉNERGIE
RENOUVELABLE

S'appuyant sur ces progrès, le Groupe s'emploie également à accroître la part des **énergies renouvelables** dans son mix énergétique, qui atteignait **3 % en 2025**.

PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2025



✓ Nos sites de distribution au Royaume-Uni et en Espagne fonctionnent désormais à 100 % à l'électricité verte, renforçant ainsi l'engagement du Groupe en faveur des énergies renouvelables et réduisant les émissions indirectes liées à la consommation d'électricité.



✓ En France, d'importants travaux ont renforcé l'isolation de la façade nord, améliorant ainsi les performances thermiques, réduisant les pertes de chaleur et diminuant la demande énergétique globale du site.



INTÉGRER L'ÉNERGIE SOLAIRE AUX OPÉRATIONS

Wirquin China a renforcé sa stratégie bas carbone en intégrant l'énergie solaire photovoltaïque à son mix énergétique. Depuis juin 2025, le site consomme directement 237,6 MWh d'électricité solaire, couvrant 17 % de ses besoins annuels en électricité. Entre juin et décembre, cette production a représenté jusqu'à 35 % de la consommation mensuelle, réduisant ainsi la dépendance au réseau électrique et contribuant aux efforts de décarbonation du Groupe.

ENVIRONNEMENT

AGIR POUR LA PLANÈTE

2. PRODUCTION ET CONSOMMATION RESPONSABLES

Chez Wirquin, chaque goutte compte. Bien que notre secteur ne soit pas parmi les plus consommateurs d'eau, nos produits dépendent directement de cette ressource essentielle. C'est pourquoi nous nous efforçons de montrer l'exemple en améliorant l'efficacité de notre consommation d'eau et en réduisant les gaspillages sur tous nos sites.

CONSOMMATION D'EAU

2022



23.4
KL

2025



19.4
KL



-21%
EN 3 ANS



0,01%
DE NOS ÉMISSIONS
TOTALES DE GES EST
LIÉE À NOTRE
CONSOMMATION D'EAU

De 2022 à 2025, nous avons **réduit notre consommation d'eau de 21%** grâce à une meilleure gestion de l'eau dans l'ensemble de nos sites.



2%

De plus, 2 % de notre consommation totale d'eau provient désormais de la **récupération des eaux de pluie**. Cette initiative contribue à réduire notre dépendance à l'eau du réseau et favorise une gestion plus durable des ressources en eau.

RÉCUPÉRATION D'EAUX DE PLUIE EN ZONE ARIDE

FOCUS



L'Afrique du Sud est confrontée à un **stress hydrique** important, dû à des précipitations faibles et très irrégulières, ainsi qu'à une pression croissante liée aux sécheresses et à la demande industrielle. Dans ce contexte, chaque litre économisé contribue à préserver une ressource essentielle.

Sur notre site **Wirquin en Afrique du Sud**, l'eau est essentielle au refroidissement des moules et au refroidissement hydraulique lors du processus d'injection. Afin de réduire la consommation d'eau potable du réseau, un **système de récupération des eaux pluviales** a été installé. Ce système collecte les eaux de ruissellement du toit dans une fosse de décantation, **20 réservoirs de stockage et un système de pompage automatisé, pour une capacité totale de 107 500 litres.**



1 385 KL
EAU ÉCONOMISÉE AU
COURS DES 3
DERNIÈRES ANNÉES

=



923 KL
BOUTEILLES D'EAU
ÉCONOMISÉES

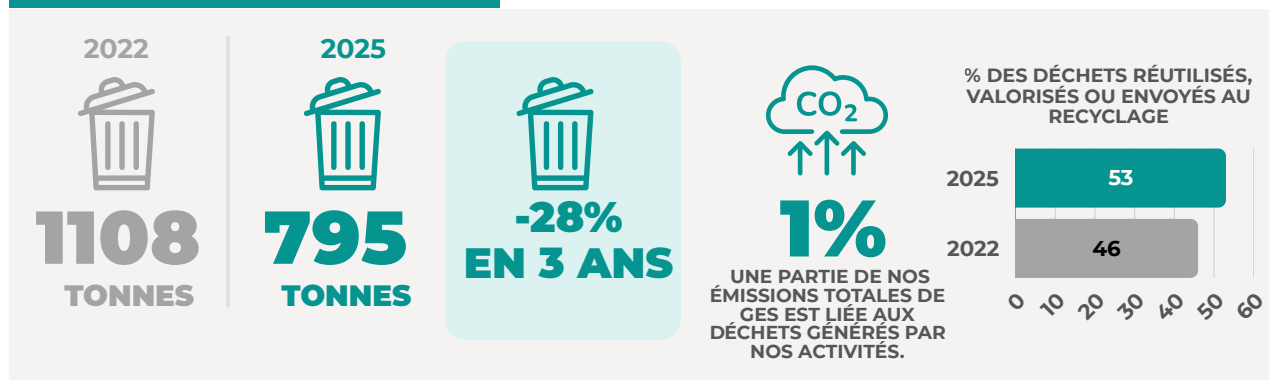
ENVIRONNEMENT

AGIR POUR LA PLANÈTE

2. PRODUCTION ET CONSOMMATION RESPONSABLES

Chez Wirquin, nous sommes convaincus que le meilleur déchet est l'absence de déchet. Ce principe guide notre démarche sur tous nos sites de production, où nous nous efforçons de minimiser la consommation inutile de ressources et de réduire la production de déchets à la source.

GESTION DES DÉCHETS



Entre 2022 et 2025, notre production totale de déchets a **diminué de 28 %**, principalement grâce à l'amélioration des pratiques de tri, à un suivi plus rigoureux des flux de déchets et aux efforts continus déployés pour réduire les déchets dans l'ensemble de nos activités.



En 2025, les déchets plastiques représentaient **24 % de nos déchets et ont été valorisés à 100 %**. Par ailleurs, **96 %** de nos déchets étaient non dangereux, témoignant de procédés industriels maîtrisés limitant fortement les déchets à risque.

DES CHUTES PLASTIQUES TRANSFORMÉES EN RESSOURCES

FOCUS

Chez Wirquin, nous œuvrons sans cesse à réduire l'impact environnemental de nos processus de production. L'une de nos principales initiatives est notre **procédé de recyclage du plastique, qui permet de collecter, trier, broyer et réintégrer** les déchets de production dans le cycle de fabrication lorsque cela est techniquement possible.

Bien que non classés comme recyclés, **les matériaux broyés donnent une seconde vie au plastique** dans notre production, en réduisant l'utilisation de matières premières vierges, en limitant les déchets et en favorisant une approche plus circulaire.



ENVIRONNEMENT

AGIR POUR LA PLANÈTE

3. ÉCO-CONCEPTION & SOLUTIONS DURABLES DE HAUTE QUALITÉ

NOTRE APPROCHE D'ÉCO-CONCEPTION

Chez Wirquin, l'éco-conception est au cœur de notre démarche environnementale. Elle guide la création de solutions sanitaires durables, conçues pour offrir performance et fiabilité tout en réduisant leur impact environnemental à chaque étape de leur cycle de vie.

CIRCULARITÉ

- Conception pour le démontage
- Conception compatible avec les procédés de recyclage

DURÉE DE VIE DU PRODUIT

- Conception favorisant la réparabilité et la maintenance
- Conçu pour durer
- Compatibilité intergénérationnelle (nouvelles pièces compatibles avec les anciens modèles)
- Disponibilité des pièces détachées

EFFICACITÉ DU PRODUIT

- Efficacité de la consommation d'eau
- Installation simplifiée (moins d'erreurs d'assemblage signifient moins de remplacements)
- Encourager une utilisation responsable grâce à la conception des produits



RÉDUIRE ET REPENSER

- Réduction du poids/de l'épaisseur
- Matériaux et emballage minimaux
- Standardisation et modularité
- Réduction des composants
- Éco-innovation

MATÉRIAUX À FAIBLE IMPACT

- Matériaux recyclés et/ou matériaux alternatifs
- Matériaux recyclables
- matériaux légers

EFFICACITÉ DE LA CHAÎNE DE VALEUR

- Production et approvisionnement locaux
- Processus de production rationalisés
- Transport et logistique efficaces (modes de transport et emballage)

L'ÉCOCONCEPTION EN PRATIQUE

Début 2025, Wirquin a renforcé son approche d'éco-conception grâce à une formation dédiée de son équipe et au déploiement d'un outil d'analyse d'impact du cycle de vie (ACV). Cela permet de mesurer plus efficacement les impacts environnementaux et de les intégrer dans les décisions de développement de produits.



ENVIRONNEMENT

AGIR POUR LA PLANÈTE

3. ÉCO-CONCEPTION & SOLUTIONS DURABLES DE HAUTE QUALITÉ

L'ÉCO-CONCEPTION EN ACTION : ÉTUDE DE CAS AIRCONNECT®

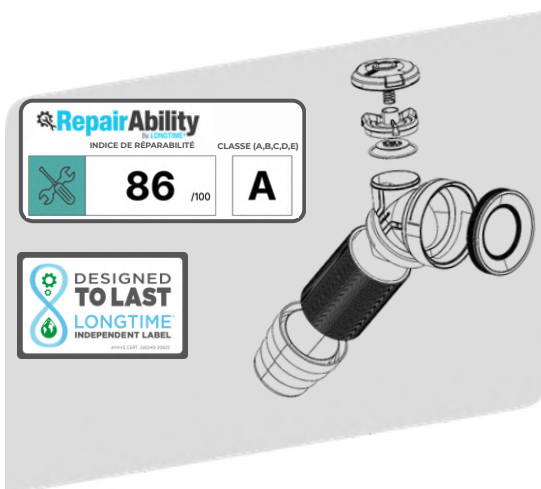


ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Airconnect® illustre notre engagement en faveur des principes de l'économie circulaire. Fabriqué avec plus de 50 % de plastique recyclé, il démontre comment une conception innovante peut réduire la dépendance aux ressources vierges sans compromettre la qualité ni la performance.



DE MATIÈRE VIERGE ÉCONOMISÉE PAR AN



ÉCO-CONCEPTION DÈS L'ORIGINE

L'éco-conception a guidé le développement d'Airconnect® dès les premières étapes. **En combinant deux fonctions en un seul produit**, cette innovation réduit l'utilisation de matériaux tout en offrant le même niveau de performance que les solutions conventionnelles.



CONÇU POUR DURER

La durabilité est un pilier clé de notre approche d'éco-conception. Airconnect® a obtenu le **label LONGTIME®**, reconnaissant sa fiabilité, sa réparabilité et sa durabilité. **Garanti 10 ans**, il est conçu pour un entretien facile, avec des pièces détachées facilement disponibles et remplaçables sans outils spécialisés, **contribuant à prolonger sa durée de vie et à réduire les déchets**.

ENVIRONNEMENT

AGIR POUR LA PLANÈTE

L'ÉCO-CONCEPTION, UNE DÉMARCHE PROUVÉE ET RECONNUE

Notre démarche d'éco-conception repose sur un impact mesurable. Cet engagement est soutenu par des certifications et des écolabels indépendants, qui attestent concrètement de notre approche et favorisent l'amélioration continue.



Wirquin renforce sa démarche **éco-responsable en privilégiant les produits durables et réparables**. Le label LONGTIME®, basé sur 41 critères de durabilité, certifie les produits conçus pour durer, limitant ainsi l'obsolescence et réduisant l'impact environnemental. Attribuée à trois produits Wirquin, cette certification fait de nous la première entreprise du secteur de la plomberie à recevoir cette reconnaissance européenne pour la robustesse, la réparabilité et la durée de vie prolongée de nos produits.



**SOLAR
IMPULSE**

Wirquin Airconnect® et NEO AIR sont certifiés Solar Impulse Efficient Solutions, une **reconnaissance de leurs performances environnementales et économiques**. Leur système de ventilation intégré 2 en 1 simplifie l'installation tout en réduisant le nombre de composants et la quantité de matériaux utilisés. Cette certification indépendante confirme leurs avantages environnementaux mesurables et leur efficacité opérationnelle immédiate.



**FOREST
STEWARDSHIP
COUNCIL®**



Cette certification garantit un **approvisionnement responsable en bois** pour les abattants de toilettes sélectionnés, avec une **traçabilité complète et un impact réduit sur les écosystèmes forestiers**. Pour les utilisateurs, elle assure des produits issus de forêts gérées durablement, contribuant ainsi à la protection de la biodiversité et à une consommation responsable, sans compromis sur la qualité ni le confort.

ENVIRONNEMENT

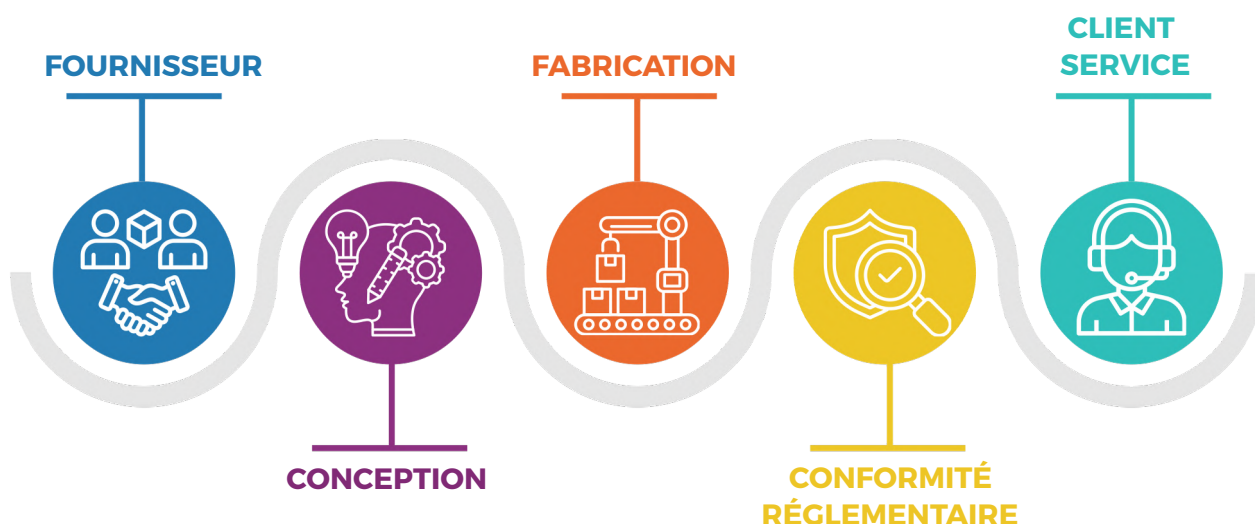
AGIR POUR LA PLANÈTE

3. ÉCO-CONCEPTION ET SOLUTIONS DURABLES DE HAUTE QUALITÉ

ÉCO-CONCEPTION AXÉE SUR LA HAUTE QUALITÉ

La qualité est un élément fondamental de notre démarche responsable, intégrée à tous les niveaux de l'entreprise.

L'ensemble de notre chaîne de valeur, de la collaboration avec les fournisseurs à la conception des produits, en passant par la fabrication et le support client, garantit une performance durable et création de valeur à long terme.



Notre approche de **gestion de la qualité favorise la durabilité des produits** tout au long de la chaîne de valeur.

Du suivi des fournisseurs à la conception des produits, jusqu'aux contrôles de fabrication et au respect des exigences réglementaires, chaque étape participe à garantir des produits fiables, conformes et conçus pour durer. En limitant les non-conformités, les retours et les remplacements, cette démarche contribue à nos engagements RSE et à la **réduction de notre impact environnemental**.

Elle contribue également à **améliorer l'expérience client** grâce à des produits plus fiables, un accompagnement renforcé et une meilleure prise en charge des réclamations.

Net Promoter Score


8,2/10
Moyenne

L'enquête de satisfaction client de 2024 confirme ce résultat positif, avec **une note de 8,2/10 et un NPS* de 37**, témoignant de la propension des **clients à recommander Wirquin**. Ces résultats démontrent que la qualité est un facteur clé de **confiance, de durabilité des produits et de satisfaction client**.

*Le NPS (Net Promoter Score) mesure la volonté des clients de recommander une entreprise, une marque ou un produit, sur une échelle de -100 à +100. Un score supérieur à 30 est généralement considéré comme bon.



SOCIAL

—
*FAIRE GRANDIR
LES TALENTS*

SOCIAL FAIRE GRANDIR LES TALENTS

L'Humain au cœur de la performance durable

Chez Wirquin, la croissance durable est indissociable de notre responsabilité envers nos collaborateurs. Conformément à notre politique RSE, notre politique sociale formalise notre engagement à protéger la santé, la sécurité et le bien-être de nos employés, tout en favorisant un environnement de travail responsable, respectueux et inclusif.

NOTRE POLITIQUE

Applicable à toutes les entités du groupe Wirquin, notre politique sociale couvre les aspects clés de l'emploi, notamment le recrutement, les conditions de travail, la formation, la rémunération et le dialogue social. Elle fournit un cadre commun pour l'intégration de la responsabilité sociale au sein de l'organisation.

Guidés par nos priorités en matière de RSE et par les normes internationales relatives au travail et aux droits de l'homme, nous nous efforçons de garantir des conditions de travail sûres, l'égalité des chances, le développement des collaborateurs et un dialogue constructif, tout en prévenant la discrimination, le harcèlement, le travail forcé, le travail des enfants et toute forme d'abus.

Cette section met en lumière nos actions, nos progrès et nos priorités dans la poursuite de nos efforts pour bâtir un lieu de travail où chacun se sent respecté, soutenu et en mesure de contribuer pleinement.



NOS OBJECTIFS

- **Garantir un environnement de travail sûr, sain et respectueux pour tous les collaborateurs**
- **Soutenir le développement des compétences, l'employabilité et la progression de carrière au sein du Groupe**
- **Promouvoir l'égalité des chances, l'inclusion et un dialogue social constructif**

CONTRIBUTIONS AUX ODD



SOCIAL

FAIRE GRANDIR LES TALENTS

1. DES CONDITIONS DE TRAVAIL SÛRES, SAINES ET RESPECTUEUSES

Chez Wirquin, le bien-être des employés repose sur un environnement de travail sûr, stimulant et bienveillant. Nous privilégions la santé et la sécurité, l'équilibre vie professionnelle-vie privée, la qualité du lieu de travail et l'implication locale afin de permettre à chaque employé de s'épanouir et de contribuer à notre réussite collective.



822

EMPLOYÉS



47%

FEMMES



53%

HOMMES



86%

CONTRAT
PERMANENT



8,88

TAUX DE FRÉQUENCE DES
ACCIDENTS DU TRAVAIL
AVEC ARRÊT DE TRAVAIL



0,34

TAUX DE GRAVITÉ
DES ACCIDENTS
DU TRAVAIL



3%

TAUX DE ROULEMENT
ANNUEL MOYEN MAXIMAL
DES EMPLOYÉS POUR
CHAQUE FILIALE



4,2%

TAUX ANNUEL
D'ABSENTÉISME

SOCIAL

FAIRE GRANDIR LES TALENTS

1. DES CONDITIONS DE TRAVAIL SÛRES, SAINES ET RESPECTUEUSES

Dans toutes nos filiales, des initiatives locales contribuent à créer des lieux de travail sûrs, sains et stimulants, tout en soutenant le bien-être et le développement des employés.

PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2025

✓ Santé, sécurité et prévention des femmes et des hommes

- **Analyse des incidents**, des quasi-accidents et des mesures de prévention
- Audits de **santé et de sécurité** et suivi des mesures correctives
- **Actions de prévention et sensibilisation à la santé et à la sécurité** : séances d'échauffement quotidiennes et sensibilisation aux bonnes pratiques de sécurité
- **Suivi de la santé au travail** : examens médicaux préventifs annuels.
- Formation à la sécurité et préparation aux situations d'urgence : formation aux **premiers secours** et à la **sécurité incendie**

✓ Environnement de travail et soutien aux collaborateurs

- Accompagnement social des collaborateurs : **accès à un service confidentiel d'assistance sociale**
- **Aménagement des espaces de vie et de travail** de nos sites industriels pour renforcer la performance et le bien-être des collaborateurs
- Promouvoir la **formation interne** en ligne sur les principaux sujets liés au milieu de travail, notamment la santé mentale, le harcèlement, la diversité, l'équité et l'inclusion

✓ Équilibre vie professionnelle-vie privée et expérience des salariés

- Évaluation des pratiques et politiques de **télétravail**
- Mise en place de dispositifs de **travail flexibles**
- Déploiement d'une **enquête dédiée au bien-être des collaborateurs**

✓ Engagement des employés et culture locale

- Organisation d'**événements internes** et de **célébrations des cultures locales**, comme la Journée du patrimoine (Heritage Day)



SOCIAL

FAIRE GRANDIR LES TALENTS

1. DES CONDITIONS DE TRAVAIL SÛRES, SAINES ET RESPECTUEUSES

✓ Créer un environnement de travail épanouissant

Afin de mieux comprendre les attentes des employés et d'améliorer en permanence le bien-être au travail, Wirquin a lancé l'initiative **Great Place to Work®** au sein du Groupe.

Cette approche nous aide à **évaluer l'engagement des employés, la culture d'entreprise et le bien-être au travail**, tout en identifiant les points forts et les axes d'amélioration grâce aux retours des employés et à des plans d'action locaux dédiés.



ÉTAPES CLÉS DE L'INITIATIVE

- ✓ Lancement de l'enquête au Royaume-Uni en 2025
- ✓ Déploiement progressif au sein du Groupe en 2026
- Évaluation de l'engagement, de la confiance, de la culture et du bien-être
- Collecte de commentaires pour identifier les points forts et les axes d'amélioration
- Mise en œuvre de plans d'action locaux pour améliorer l'expérience des employés

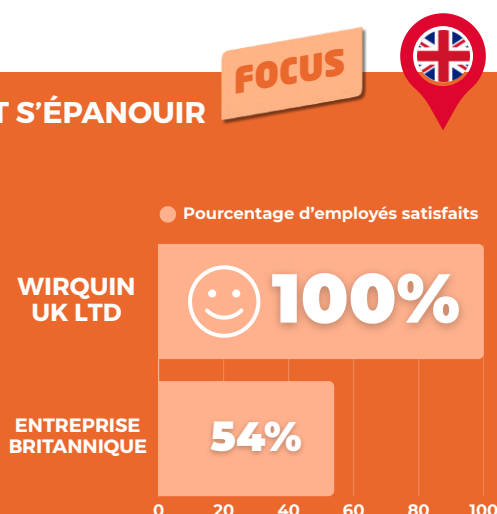
CULTIVER UN ENVIRONNEMENT OÙ CHACUN PEUT S'ÉPANOUIR

La première édition de l'enquête **Great Place to Work®** au Royaume-Uni a révélé un niveau très élevé de satisfaction et d'engagement des employés.

100 % des employés de Wirquin UK affirment que c'est un excellent lieu de travail, contre 54 % dans une entreprise britannique typique*.

Ce résultat témoigne de la force de la culture d'entreprise de Wirquin et confirme l'importance de maintenir une approche centrée sur l'humain au sein du Groupe.

*Réponses à l'affirmation « Tout bien considéré, je dirais que c'est un excellent endroit où travailler » par rapport à une entreprise britannique typique.



SOCIAL

FAIRE GRANDIR LES TALENTS

2. DÉVELOPPER LES TALENTS ET LES COMPÉTENCES DE DEMAIN

Chez Wirquin, nous sommes convaincus que **des collaborateurs engagés et responsabilisés sont essentiels à une performance durable**. Grâce à la formation continue, au dialogue régulier et aux opportunités de développement, nous accompagnons nos équipes afin qu'elles atteignent leur plein potentiel et contribuent au succès du Groupe.



10 HEURES

TEMPS DE FORMATION
MOYEN PAR EMPLOYÉ
(ETP*)



75%

DES EMPLOYÉS ONT
SUIVI AU MOINS UNE
FORMATION



86%

DES EMPLOYÉS ONT
BÉNÉFICIÉ D'UN
ENTRETIEN ANNUELLE

PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2025

☑ **Entretien annuel et bilan des retours collaborateurs**

Depuis 2023, un nouveau processus interne implique les filiales et place les collaborateurs au cœur de leur développement, en tant qu'acteurs de leur propre performance. La démarche se compose de 3 étapes :

1



MON ÉVALUATION PERSONNELLE

2



COMMENTAIRES DES COLLÈGUES - 2 QUESTIONS

« Qu'ai-je le plus apprécié en travaillant avec vous cette année ? »
« Qu'auriez-vous pu faire différemment ? »

À ce stade, j'écoute les retours et je prends des notes.

3



DISCUSSION AVEC MON RESPONSABLE

Retours d'information et discussions afin d'identifier les axes d'amélioration et de développement pour l'année à venir.

Tous les collaborateurs du Groupe ont été formés à cette procédure. L'entretien annuel est avant tout un événement individuel, auquel les collaborateurs participent activement.

*ETP : Équivalent Temps Plein

SOCIAL

FAIRE GRANDIR LES TALENTS

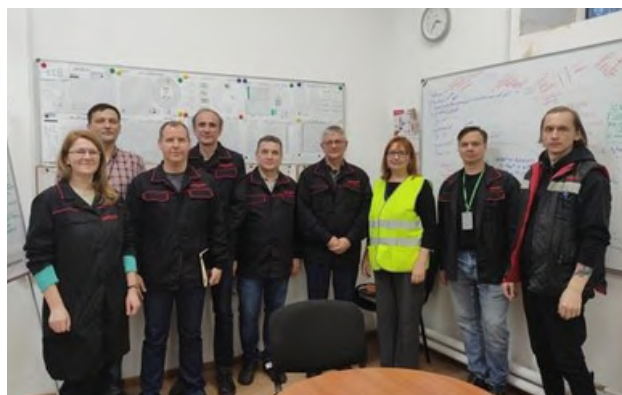
2. DÉVELOPPER LES TALENTS ET LES COMPÉTENCES DE DEMAIN

☑ Formation au développement de l'autonomie et à la responsabilisation

Nous mettons en œuvre notre valeur d'engagement, fondée sur **l'autonomie et la responsabilité**. Cette approche vise à donner à nos équipes les moyens de prendre des décisions en adéquation avec les situations, les défis et les opportunités. Elle encourage les collaborateurs à s'approprier leurs actions et leur impact, renforçant ainsi leur sens des responsabilités et leur fierté.



À partir de 2026, la formation sera étendue au personnel non cadre, l'objectif étant de **former tous les employés du Groupe d'ici fin 2027**.



SOCIAL

FAIRE GRANDIR LES TALENTS

3. PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

Chez Wirquin, nous valorisons la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances, créant ainsi un environnement de travail où chacun peut contribuer, évoluer et réussir. Nous sommes convaincus que la diversité des points de vue et des talents est un moteur d'innovation et de succès à long terme.



44%

DE FEMMES À DES
POSTES DE DIRECTION

41%

DE FEMMES DANS L'ÉQUIPE
DIRIGEANTE LOCALE



2,8%

DE COLLABORATEURS
EN SITUATION DE
HANDICAP



4%

DE STAGIAIRES
ET ALTERNANTS

PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2025

✓ Encourager la diversité dans le recrutement

- Des descriptions de poste plus inclusives et une sensibilisation accrue des recruteurs non spécialisés en RH afin de **promouvoir des pratiques de recrutement équitables et inclusives**
- Collaboration avec **les écoles, les partenaires locaux pour l'emploi ou les réseaux d'inclusion**

✓ Promouvoir un accès équitable au développement de carrière et à l'employabilité

- Accompagner les salariés lors **des étapes clés de leur carrière et de leur vie** grâce à des mesures RH adaptées, notamment le retour de congé maternité et la réintégration après une maladie de longue durée, ainsi que la gestion des carrières des cadres supérieurs (accord pour les salariés de plus de 58 ans en France)

✓ Adaptation des postes de travail et déploiement d'équipements ergonomiques pour soutenir les employés handicapés et améliorer les conditions de travail

- Partenariats avec des entreprises adaptées, avec des ateliers directement intégrés à nos locaux (ASI Prod et Manea, environ 50 personnes)
- Partenariat pour la promotion de l'emploi des personnes ayant **des handicaps cognitifs (Fondation AMIPI)**





GOUVERNANCE

**BATIR UNE
RELATION DE
CONFIANCE**

GOVERNANCE BATIR UNE RELATION DE CONFIANCE

Gouvernance responsable et partenariats à long terme

Chez Wirquin, la croissance responsable repose aussi sur la manière dont nous menons nos activités. Conformément à notre politique RSE, nos engagements éthiques s'articulent autour de l'intégrité, de la conformité, de la responsabilité et de relations responsables avec nos parties prenantes.

NOTRE POLITIQUE

Notre code de conduite définit les principes et les comportements attendus de tous les employés et représentants. Il témoigne de notre politique de tolérance zéro en matière de corruption et de pratiques contraires à l'éthique, et fournit des orientations sur les principaux domaines à risque, notamment les relations d'affaires, les conflits d'intérêts et les mécanismes de signalement.

Notre politique d'achats responsables étend ces principes à notre chaîne d'approvisionnement. Elle définit nos attentes envers nos fournisseurs, sous-traitants et prestataires de services, en intégrant des considérations environnementales, sociales et éthiques dans nos processus d'approvisionnement. Cela inclut le respect des droits humains, des conditions de travail équitables, la santé et la sécurité au travail, la gestion environnementale, l'éthique des affaires, la transparence et l'amélioration continue.

Dans cette section, nous présentons les actions entreprises, les progrès accomplis et les prochaines étapes qui soutiennent une conduite responsable des affaires. Notre ambition est de renforcer la confiance avec nos employés, fournisseurs, clients et partenaires en intégrant l'intégrité, l'équité et la transparence dans nos pratiques quotidiennes.



NOS OBJECTIFS

- Renforcer l'intégrité et la conformité dans toutes les pratiques commerciales
- Prévenir les comportements contraires à l'éthique grâce à des règles claires, à la vigilance et à des mécanismes de signalement
- Favoriser des achats responsables grâce à des relations fournisseurs transparentes, équitables et durables

CONTRIBUTIONS AUX ODD



GOVERNANCE

BATIR UNE RELATION DE CONFIANCE

1. ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ

Le Code de conduite de Wirquin établit le cadre commun des règles éthiques et de conformité applicables à l'ensemble du Groupe. Il est mis en œuvre dans toutes les entités et adapté localement à chaque pays afin de refléter les exigences réglementaires, culturelles et opérationnelles locales, tout en respectant pleinement les principes fondamentaux du Groupe.

CODE DE CONDUITE – LES 10 PRINCIPES CLÉS



Tolérance zéro pour la corruption

Toute forme de corruption, de trafic d'influence ou de conduite contraire à l'éthique est strictement interdite.

1



Respect des lois

Chaque employé doit se conformer à la loi et aux procédures internes.

2



Intégrité dans le comportement

Les décisions et les actions professionnelles doivent être guidées par l'honnêteté, la loyauté et la transparence.

3



Prévention des conflits

Toute situation susceptible d'influencer le cours des choses doit être identifiée, divulguée et gérée correctement.

4



Contrôle des cadeaux et de l'hospitalité

Les cadeaux et les invitations doivent rester raisonnables, transparents et sans contrepartie induue.

5



Interdiction des paiements de facilitation

Aucun paiement ne peut être effectué dans le but d'accélérer ou de faciliter indûment un processus administratif.

6



partenariats responsables

Les fournisseurs, les clients et les partenaires commerciaux doivent respecter les mêmes normes éthiques.

7



Dénonciation et protection

Les signalements effectués de bonne foi sont confidentiels et protégés.

8



Fiabilité de l'information

Les informations financières, comptables et opérationnelles doivent être exactes, fiables et correctement auditées.

9



Responsabilité collective

Chaque salarié doit respecter le Code et suivre les programmes de formation du Groupe.

10

GOUVERNANCE

BATIR UNE RELATION DE CONFIANCE

2. ACHATS RESPONSABLES ET PARTENARIATS

L'achat responsable constitue un pilier essentiel de la gouvernance de Wirquin. En structurant nos politiques, en formant nos équipes et en intégrant des critères RSE dans nos relations avec nos fournisseurs, nous construisons une chaîne de valeur plus résiliente, transparente et durable.

POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

En 2025, Wirquin a renforcé sa gouvernance grâce à une **politique d'achats responsables actualisée**. Ce cadre définit des attentes claires pour tous les fournisseurs et **aligne les pratiques d'approvisionnement sur nos engagements en matière de développement durable**.

Elle formalise l'approche du Groupe en matière d'achats responsables en intégrant des piliers clés de durabilité dans la prise de décision et en définissant les normes que les fournisseurs, les sous-traitants et les prestataires de services doivent respecter tout au long de notre chaîne de valeur :

- **CONSIDÉRATIONS ENVIRONNEMENTALES**
- **RESPONSABILITÉ SOCIALE**
- **PRATIQUES ÉTHIQUES**

Ces principes contribuent à garantir des pratiques responsables et durables tout au long de notre chaîne de valeur.

PRINCIPALE RÉALISATION EN 2025

☒ Engager nos acheteurs

La transformation durable commence par les collaborateurs. **Nos acheteurs sont formés à intégrer les critères RSE** dans leurs décisions quotidiennes. Ils participent à des ateliers visant à contribuer activement au déploiement de notre politique d'achats responsables et à définir des indicateurs clés de performance (KPI) permettant d'en suivre les avancées. Notre objectif est de former **100 %** de nos acheteurs d'ici 2026.



GOVERNANCE

BATIR UNE RELATION DE CONFIANCE

2. ACHATS RESPONSABLES ET PARTENARIATS

SUIVI DES PERFORMANCES RSE DES FOURNISSEURS

Les **critères RSE** sont pleinement intégrés au processus de sélection des nouveaux fournisseurs directs par le biais de demandes d'informations (RFI) et de grilles d'audit, couvrant tous les sujets clés : **environnement, responsabilité sociale, santé et sécurité et éthique**.

Au-delà de la phase de sélection, les performances des fournisseurs sont surveillées en permanence grâce à un système de notation des fournisseurs, une enquête annuelle sur la RSE et un suivi régulier des indicateurs clés de performance (KPI) dédiés à la RSE.



139

FOURNISSEURS
ONT ÉTÉ ÉVALUÉS



79%

DÉPENSES
D'ACHAT



80%

TAUX DE
RÉPONSE



66%

NOTÉ A-C (NOTE
MOYENNE : C)

Enquête RSE 2025

En 2025, nous nous sommes concentrés sur l'évaluation des fournisseurs représentant 79% de nos dépenses totales, à l'aide d'un questionnaire standardisé et d'un système de notation de A à E. **À ce jour, 100% des fournisseurs concernés ont été sollicités, avec un taux de réponse de 80% et une note moyenne de C.**

Nous travaillons actuellement à améliorer la fiabilité des réponses reçues avant de passer à une phase d'amélioration, par la mise en œuvre de plans d'action fournisseurs. La priorité sera accordée aux fournisseurs ayant obtenu une note inférieure à C.



GOUVERNANCE

BATIR UNE RELATION DE CONFIANCE

3. SOLIDARITÉ ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Chez Wirquin, nous pensons que notre responsabilité va au-delà de nos produits et de nos activités. Par le biais de partenariats, de dons et d'initiatives locales, nous soutenons les communautés où nous sommes présents et contribuons à relever les défis sociaux.

Qu'il s'agisse d'améliorer l'accès à l'assainissement, de soutenir les campagnes de sensibilisation à la santé ou d'aider les communautés locales en cas de besoin, nos actions témoignent de notre engagement à créer un impact positif et durable.



**AMÉLIORER
L'ACCÈS À
L'ASSAINISSEMENT**



**PROMOUVOIR
LA SANTÉ ET LA
PRÉVENTION**



**SOUTENIR LES
COMMUNAUTÉS
LOCALES**



GOVERNANCE

BATIR UNE RELATION DE CONFIANCE

3. SOLIDARITÉ ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2025



☑ “CHARITY” : Un engagement solidaire à long terme

Depuis 2015, Wirquin s’est associé à des organisations caritatives pour soutenir des projets solidaires en accord avec ses valeurs et sa raison d’être. Porté par ses collaborateurs, **CHARITY témoigne de l’engagement du Groupe à améliorer les conditions de vie des populations vulnérables.** À travers des initiatives de collecte de fonds menées dans toutes ses filiales, Wirquin **soutient des ONG** œuvrant sur trois axes prioritaires liés à l’hygiène, la santé et la dignité humaine :

- L’accès à l’eau, une ressource vitale pour la vie et la santé
- Le soutien aux enfants, en améliorant leurs conditions de vie
- L’accès à l’assainissement, en garantissant des toilettes pour tous



**ACCÈS À L’EAU
DANS LES ÉCOLES**



**55 000€
DONS COLLECTÉS**



**11
PROJETS**



**8
PAYS**

☑ Journée mondiale des toilettes

Chaque année, le 19 novembre, Wirquin célèbre la Journée mondiale des toilettes, une **journée officielle des Nations Unies** visant à sensibiliser le public à l’importance d’un assainissement sûr et d’un accès universel à des services d’assainissement propres et correctement gérés.

Cette journée met en lumière un défi mondial qui demeure crucial pour **la santé, la dignité et le développement durable, et reflète l’engagement de Wirquin en faveur d’un assainissement accessible à tous.**



GOUVERNANCE

BATIR UNE RELATION DE CONFIANCE

3. SOLIDARITÉ ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

La santé est une responsabilité sociétale essentielle. En soutenant la lutte contre le cancer du sein, les équipes contribuent à un enjeu majeur de santé publique grâce à une action combinant prévention, sensibilisation et solidarité.

PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2025

☒ MOBILISATION COLLECTIVE ET ACTIONS CONCRÈTES

Chaque année, durant **Octobre rose**, les employés participent à des courses solidaires, comme Odyssea, afin de collecter des fonds pour la recherche sur le cancer du sein. Cet élan collectif permet de concrétiser des actions tout en renforçant la cohésion d'équipe.

☒ SENSIBILISER POUR AMÉLIORER LA PRÉVENTION

Des journées de sensibilisation sont organisées sur différents sites, avec la diffusion de supports d'information et de messages de prévention afin d'encourager le dépistage précoce et de promouvoir l'importance de prendre soin de sa santé.

☒ UN SYMBOLE DE SOLIDARITÉ

Pour lancer le Mois de sensibilisation au cancer du sein, nos employés sont encouragés à participer à la « **Journée rose** » en portant une tenue ou un accessoire rose, témoignant ainsi de leur soutien et de leur solidarité dans la lutte contre le cancer.



GOVERNANCE

BATIR UNE RELATION DE CONFIANCE

3. SOLIDARITÉ ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Le soutien aux communautés locales fait partie intégrante de notre engagement à créer de la valeur partagée. Par le biais de dons et d'initiatives communautaires, nous contribuons à répondre aux besoins locaux et à renforcer le tissu social dans les régions où nous sommes présents.

PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2025

✓ Pour la troisième année consécutive, **Wirquin UK** a remplacé ses cartes de vœux de Noël par **un don à une banque alimentaire locale**. Une tombola organisée lors de la Journée nationale du pull de Noël a également permis de **collecter 266 £** au profit de Save the Children.



✓ En partenariat avec la **Croix-Rouge**, **Wirquin France** a organisé une **collecte solidaire pour les enfants de 0 à 12 ans**, réunissant jouets, vêtements, produits d'hygiène et denrées alimentaires pour les familles dans le besoin, pendant la période des fêtes.



✓ **Wirquin China** a fait un don de **2 000 RMB** à la communauté locale pour organiser une grande fête en l'honneur des **personnes âgées** afin de partager leur bonheur.



✓ **Wirquin Romania** a transformé son traditionnel **Père Noël secret en une initiative solidaire**, invitant les collaborateurs à remplacer les cadeaux par des **dons au profit des enfants** du foyer Bolintin et du centre Casa Curcubeului.



✓ **Wirquin South Africa** a fait don de quatre cuves de récupération d'eau de pluie (21 000 litres) à une maison de retraite associative, contribuant à sécuriser l'accès à l'eau et à réduire les coûts.



ANNEXES

CADRE DE STRATÉGIE RSE

Pour chacun de nos piliers, nous définissons des objectifs, mettons en œuvre des actions et suivons nos progrès dans le temps. Notre démarche s'appuie sur des référentiels et normes reconnus, notamment les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies et le cadre VSME, en cohérence avec les principes de la CSRD.

ENJEUX MATÉRIELS	MATÉRIALITÉ	PILIERES RSE	POLITIQUES	ODD
ENVIRONNEMENT				
Changement climatique	CRUCIAL	1.1. Agir contre le changement climatique et renforcer la résilience climatique	- Politique de responsabilité sociale des entreprises - Politique environnementale	 
S'adapter au changement climatique	MAJEUR	1.2. Produire et consommer de manière à concilier performance industrielle et responsabilité environnementale	- Politique de responsabilité sociale des entreprises - Politique environnementale	 
Économie circulaire, éco-conception et performance des produits	CRUCIAL	1.3. Concevoir des produits éco-efficients afin de réduire leur empreinte environnementale tout au long de leur cycle de vie	- Politique de responsabilité sociale des entreprises - Politique environnementale	 
SOCIALE				
Nos collaborateurs (droits de l'homme, conditions de travail, santé et sécurité)	CRUCIAL	2.1. Garantir un environnement de travail sûr, sain et respectueux des droits.	- Politique de responsabilité sociale des entreprises - Politique sociale	 
Les travailleurs de la chaîne de valeur	MAJEUR	2.2. Développer pleinement nos talents pour l'avenir	- Politique de responsabilité sociale des entreprises - Politique sociale	 
Diversité, équité et inclusion	MAJEUR	2.3. Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion	- Politique de responsabilité sociale des entreprises - Politique sociale	 
GOUVERNANCE				
Satisfaction des clients, des installateurs et des utilisateurs finaux Éthique et conduite des affaires	MAJEUR	3.1. Intégrer l'intégrité, la conformité et la responsabilité dans notre gouvernance et nos opérations	- Politique de responsabilité sociale des entreprises - Code de conduite	 
Achat responsable	MAJEUR	3.2. Mettre en œuvre des pratiques d'achat responsables pour favoriser la création de valeur durable	- Politique de responsabilité sociale des entreprises - Politique d'achat responsable	 
Implication communautaire	MAJEUR	3.3. Soutenir les initiatives de solidarité et d'engagement communautaire	Politique de responsabilité sociale des entreprises	 



wirquin

**Smart
For Good**

GROUPE WIRQUIN

11 rue du Château de Bel Air
44482 Carquefou Cedex FRANCE

Édition : 2026 - Conception : Wirquin - Photos : tous droits réservés