



*Smart pour
les PARTENAIRES
et les PRODUITS*

*Smart pour les FEMMES
et les HOMMES*

Smart pour la PLANÈTE



2020

**RAPPORT
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

wirquin



ÉDITORIAL

“ Depuis le début de l'année 2020, notre priorité n°1 est de protéger tous les salariés Wirquin contre la pandémie de Covid19. Nos filiales ont été touchées les unes après les autres par cette crise sanitaire mondiale. À chaque fois, nous avons dû réagir rapidement, prévenir et protéger, tout en maintenant les activités industrielles et la satisfaction clients.

Encore une fois, je tiens à remercier tous les **WIRQUEENS** & **WIRKINGS** pour leur comportement et leur courage tout au long de cette période compliquée. Tous ont démontré leur attachement à l'entreprise et leur capacité d'adaptation, en se mobilisant chaque jour pour soutenir toutes nos activités fortement impactées, mais aussi nos partenaires, nos clients et nos fournisseurs.

Nous avons réussi à contenir l'impact de la crise en maintenant tous les sites de production et les livraisons en permanence, partout où c'était possible. Nous avons préservé l'accès aux installations sanitaires et équipements de plomberie de première nécessité sur nos marchés.

Au cœur de l'esprit d'équipe de Wirquin, cette résilience et cette solidarité nous ont permis de tenir

fièrement tout au long de l'année 2020 avec une sécurité maximale.

Clairement mobilisés contre le Covid, nous n'avons pas pour autant oublié nos engagements stratégiques sur la plus grande partie de 2020.

Nous avons poursuivi nos actions autour des 3 piliers de la RSE : mobilisation avec nos partenaires pour une activité durable et éthique (**Partenaires & Produits**),

bien-être des salariés et développement d'une économie sociale et solidaire (**Homme**), et réduction de l'empreinte de nos activités sur l'environnement en favorisant l'économie circulaire (**Planète**).

Conscients de nos responsabilités, nous nous engageons ensemble, dans toutes nos filiales, à continuer à innover et à rechercher le meilleur équilibre possible pour l'Homme et la planète. ”

**Nos 3 piliers
RSE smart
sont les suivants :**
**PARTENAIRES ET
PRODUITS,
HOMME et PLANÈTE**

Grégory LE COËNT
Vice-président



SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?p.3
PARTENAIRES ET PRODUITSp.7
HOMME p.15
PLANÈTE.....p.27

QUI SOMMES-NOUS ?

Wirquin est un groupe familial innovant qui possède plus de 40 ans d'expérience dans le domaine des équipements de plomberie et des installations sanitaires.

Son identité peut se résumer en trois points : entreprise familiale, innovation durable et international.



Une entreprise familiale innovante

L'innovation a toujours été au cœur de la croissance de notre groupe, avec une attention particulière portée à la recherche, à la créativité et au progrès, sous l'impulsion de son fondateur. À la fin des années 60, Henry Wirquin et Daniel Le Coënt ont eu l'idée innovante de fabriquer des mécanismes de chasse d'eau en plastique, qui ont percé en 1972 avec l'ouverture d'un site de production à Carquefou, en périphérie de Nantes.

Un groupe international

Cette ascension se poursuit grâce à notre culture de l'innovation et à l'expertise de nos **1200 TALENTS**, de nos **6 USINES ET DE NOS 11 FILIALES**. Aujourd'hui, les produits innovants primés Wirquin sont vendus à l'échelle mondiale, dans plus de 50 pays.



Notre **W**ision

wirquin / **Smart
For Good**

Des solutions intelligentes et durables pour une vie meilleure

Tous les salariés de Wirquin sont créatifs et sont fiers de proposer des solutions et des services techniques de qualité **intelligents et innovants concernant le cycle de l'eau, qui améliorent le confort de vie, l'hygiène et la santé des utilisateurs finaux.**

Nous cherchons en permanence à satisfaire nos clients, installateurs et utilisateurs finaux, en proposant des produits et des services **permettant d'économiser l'eau, de gagner du temps et de l'espace, dans la cuisine comme dans la salle de bains.**

Tout est également conçu pour **économiser les ressources naturelles et minimiser notre empreinte écologique.**

Notre méthodologie et nos engagements



Notre **Programme Smart For Good** traduit nos engagements RSE et notre contribution aux **17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) DÉFINIS** par l'ONU en 2015.

Ces ODD constituent un appel mondial à réduire les inégalités, rendre le monde meilleur pour les générations futures et faire en sorte que l'ensemble de la population puisse connaître la paix et la prospérité à l'horizon 2030.



Soutenue par le comité exécutif et la direction générale du groupe et conformément au programme « **Smart for Good** », cette démarche tourne autour de 3 axes :

PARTENAIRES ET PRODUITS **HOMME** **PLANÈTE**

L'analyse de ces enjeux nous a permis de définir des objectifs et des engagements autour de valeurs communes : hygiène, bien-être et préservation des ressources naturelles.

Nos contributions aux ODD



- > Garantir un travail et un revenu décents dans l'ensemble du groupe
- > Assurer une croissance économique durable
- > Collaborer avec nos partenaires



- > Obtenir des certifications de production pour tous les sites
- > Investir dans la R&D



- > Lutter contre la corruption et collaborer équitablement avec nos partenaires



- > Mettre l'accent sur l'éco-conception : produits économes en eau et sans fuites
- > Sensibiliser aux bons gestes pour économiser l'eau
- > Contribuer à l'assainissement et à l'accès à l'eau potable dans le cadre d'un projet caritatif



- > Garantir des salaires décents pour tous sur tous les sites du groupe
- > Mener des actions sociétales à l'échelle mondiale



- > Gérer la santé et la sécurité des salariés sur tous les sites
- > Mettre en œuvre des mesures de qualité de vie au travail dans toutes les filiales
- > Fabriquer des produits contribuant à améliorer l'hygiène et le confort des utilisateurs finaux



- > Renforcer les compétences des salariés (formation, etc.)
- > Promouvoir une meilleure éducation avec des actions liées à l'hygiène dans une école à Haïti



- > Veiller à la parité et à l'égalité des chances dans le groupe



- > Soutenir les associations et les ONG en finançant des projets liés à l'hygiène et à l'accès aux toilettes



- > Investir dans des équipements à économie d'énergie (LED, machines, etc.)



- > Promouvoir l'utilisation de matières premières recyclées
- > Développer l'éco-conception et la gestion du recyclage des emballages
- > Remplacer le plastique à usage unique par du carton



- > Réduire les gaz à effet de serre
- > Réduire la consommation de ressources naturelles
- > Promouvoir l'économie circulaire



- > Adopter une gestion de l'environnement conforme à la norme ISO 14001
- > Veiller à la gestion durable des forêts conformément à la norme FSC / PEFC

PARTENAIRES & PRODUITS

HOMME

PLANÈTE





PARTENAIRES ET PRODUITS

Une économie responsable et durable doit associer stratégie innovante et principes éthiques pour maintenir la qualité des prestations et satisfaire les clients.

NOS ATOUTS



**UNE ENTREPRISE
FAMILIALE**



1200 TALENTS



11 FILIALES
6 USINES



CLIENTS
PRO/BRICOLAGE/OEM/
E-COMMERCE
Utilisateurs finaux
et installateurs



**INNOVATIONS
INTELLIGENTES**
ÉQUIPEMENTS DE PLOMBERIE
ET INSTALLATIONS
SANITAIRES



INTERNATIONAL
Présence dans plus de
50 pays



Jean-Michel COGNON
Directeur commercial du groupe

“ *La satisfaction client et la croissance durable vont de pair. Le chiffre d'affaires est étroitement lié à la satisfaction et à la fidélisation des clients.* ”

Des clients satisfaits sont des clients fidèles, ce qui permet d'augmenter les ventes et donc le chiffre d'affaires. ”

La satisfaction client



85 %
de satisfaction client

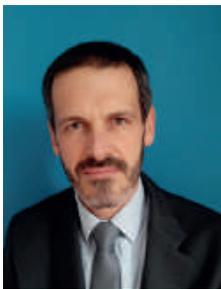
*Enquête réalisée en France, en Espagne
et en Italie en novembre 2020*

ACTIONS

Nous avons évalué notre service clients au sud de l'Europe pour rechercher des améliorations potentielles.

> Un plan d'actions a été décidé associant mesures à long terme et mesures rapides susceptibles d'être mises en œuvre dès 2021, tel le raccourcissement des délais de livraison du service après-vente.

INNOVATION INTELLIGENTE ET DURABLE



Laurent MONTAROU
Responsable R&D

“*La réduction de notre empreinte environnementale est au cœur du développement de nos produits.*”

UNE TRADITION D'INNOVATION DURABLE

Nous travaillons en partenariat avec nos clients, installateurs et utilisateurs, pour proposer des solutions correspondant le plus possible aux attentes et aux utilisations. Nous fournissons des solutions quotidiennes utiles, accessibles, respectueuses de l'environnement, qui contribuent à l'hygiène et à la santé.

Produits économes en eau

Économiser l'eau est l'un des défis majeurs du XXI^e siècle. C'est la raison pour laquelle Wirquin concentre tous ses efforts sur le développement de produits toujours plus économes en eau.



Wirquin est l'inventeur du système double chasse 3L/6L qui a permis d'importantes économies d'eau au fil des ans.

L'association du mécanisme double chasse MW2 et du robinet flotteur Jollyfill à remplissage différé **permet d'économiser l'équivalent d'une piscine privée/an**. Le système à action différée empêche le remplissage du réservoir avant la fin de la vidange.



Robinet flotteur Jollyfill à remplissage différé
& mécanisme double chasse MW2

Développement de l'éco-conception



Nous nous employons à développer **des produits intelligents pour prévenir les fuites** et garantir une installation durable.

- > Dernière innovation en date, le siphon Wirquin NEO est le SEUL siphon équipé de la FONCTION AIR SYSTEM. Cette option innovante **remplace l'anti-vidé traditionnel** et empêche les bruits dans les canalisations, ainsi que la remontée des mauvaises odeurs.
- > Les **jointés surmoulés** (technologie de double injection) directement intégrés au siphon Wirquin NEO AIR garantissent un positionnement approprié à tout moment. Fini les pertes de joints et les risques de fuites !



NO LEAKS



wirquin neo AIR

Made in **France**

Siphon Wirquin NEO AIR

9

FOIS

RÉCOMPENSÉ

PAR LES PROFESSIONNELS
DEPUIS 2018

FRANCE - ROYAUME-UNI - RUSSIE

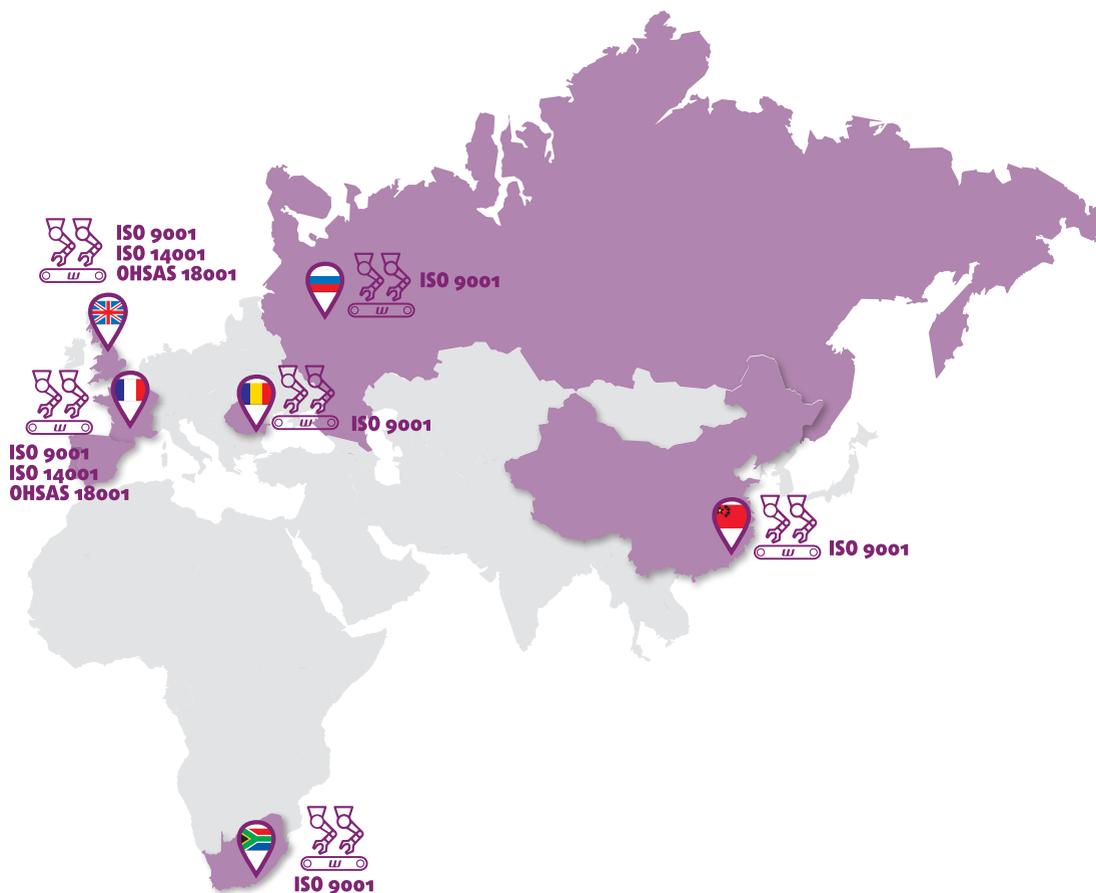


QUALITÉ



Amélioration continue

Notre système de gestion doit être axé sur l'amélioration continue et la satisfaction client. Tous nos sites de production sont certifiés ISO 9001.



CERTIFICATIONS

ISO 9001 QUALITÉ (satisfaction client)

ISO 14001 ENVIRONNEMENT (réduction des impacts)

OHSAS 18001 SANTÉ ET SÉCURITÉ (sécurité des biens et des personnes)

Une nouvelle charte d'achat responsable



Lauren THUMAS
Directrice des achats du groupe

“La Charte d'achat responsable aligne nos objectifs d'achat sur notre stratégie globale de durabilité.”



PRINCIPES DE BASE

- ✓ **Droits de l'homme**
- ✓ **Droit du travail**
- ✓ **Respect de l'environnement**
- ✓ **Corruption**



Élaborer des produits respectueux des consommateurs et de l'environnement, en tenant compte, dès la conception, de l'impact environnemental et de l'impact de l'emballage.



Respecter les exigences réglementaires et les attentes des acteurs (le respect des droits de l'homme et d'exigences éthiques, sociales et environnementales fondamentales est essentiel pour une bonne coopération).



Suivre et réduire l'impact environnemental de notre activité, en mettant en œuvre le processus de certification ISO 14001. Cette démarche comporte une analyse environnementale tenant compte du cycle de vie des produits et met l'accent sur les économies d'énergie et de ressources, le recyclage des matières premières et la valorisation des déchets.





Wirquin



HOMME

Wirquin est responsable du bien-être et du développement de ses salariés. Nos priorités sont la santé, la sécurité, le développement professionnel et l'intérêt porté par l'encadrement à tous les salariés.

NOS ÉQUIPES

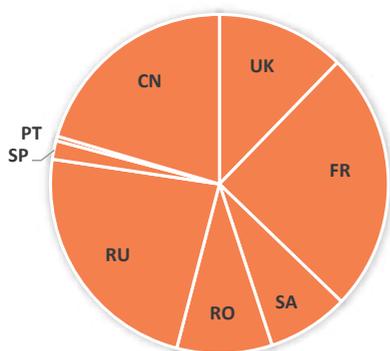


Carine DURAND
Directrice des ressources humaines
et de la qualité de vie au travail du groupe

“

Une entreprise se construit avec des hommes et des femmes. Wirquin attache une grande importance à l'amélioration des conditions de travail

”




1200

Effectifs par site en 2020

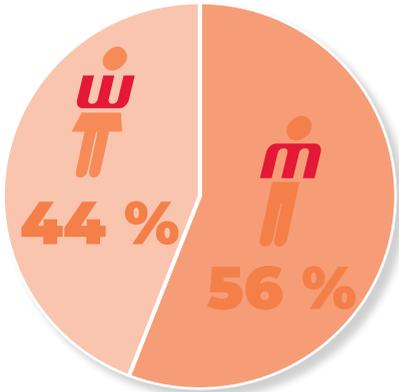
Notre groupe emploie **1200 personnes** dans **11 filiales** en France, en Russie, en Chine, au Royaume-Uni, en Roumanie, en Afrique du Sud, en Espagne et au Portugal, **dont 6 sites de production**.

Le groupe Wirquin accorde une attention particulière à la diversité et à la valorisation des différences.

Dans chacune de ses filiales, Wirquin place **la diversité, l'inclusion et l'égalité** au cœur de ses activités, avec un engagement à long terme contre toutes les formes de discrimination, notamment au niveau des recrutements.

Parité et égalité

Wirquin a réussi à mettre en place l'égalité hommes-femmes au sein du groupe. Employant un effectif constitué à **44 % de femmes**, le groupe a amélioré de 1 % la parité depuis 2020. En 2020, **45 % des postes clés d'encadrement étaient occupés par des femmes**.



Parité dans le groupe en 2020

Insertion et diversité

Malgré la crise sanitaire, le groupe a poursuivi ses actions en faveur de l'insertion, notamment auprès des personnes handicapées, dans le cadre du programme CERAM et ASI en France.

Parce que les personnes en situation de handicap sont en moyenne deux fois plus touchées par le chômage, **favoriser leur accès à l'emploi constitue un enjeu social et économique**.

Souhaitant offrir à tous la possibilité de s'épanouir professionnellement, Wirquin intègre depuis 20 ans un **Établissement et Service d'Aide par le Travail (E.S.A.T.)**.



20

collaborateurs en situation de handicap chez Wirquin France.

Qualité de vie au travail



En 2019, le groupe a adopté une politique de qualité de vie au travail avec une **définition commune** et des mesures expérimentales.

ACTIONS :

Une attention particulière a été accordée au parcours professionnel des nouveaux salariés Wirquin. Les filiales du groupe ont toutes travaillé sur leur processus d'intégration afin d'accueillir les nouveaux salariés chaleureusement et sans heurts, avec au programme : une formation à la sécurité, un programme de parrainage, etc.

Développement des compétences

Le développement des compétences se poursuit avec la mise en œuvre de plans de formation au sein du groupe. L'année COVID a poussé à numériser les formations pour les mettre à disposition à distance.

Au sein du groupe, de nouveaux modules de formation ont été intégrés au parcours managérial, concernant notamment le leadership et la collaboration à distance.

ACTIONS :

Une formation à la gestion d'équipe a été organisée en avril et mai avec tous les chefs d'équipe, pour développer les compétences des responsables de chaîne de production en matière de formation et d'accompagnement.

2020



12 503

Heures de formation au sein du groupe



Il y a eu moins de formations que l'année précédente, mais elles ont été adaptées au suivi de l'activité avec un investissement de **24 020 €**.

En 2020, les actions de qualité de vie au travail ont principalement porté sur la santé et la sécurité au travail, en raison de la pandémie de COVID.



“ La notion de qualité de vie au travail (QVT) correspond au sentiment de bien-être au travail perçu aux niveaux individuel et collectif, et inclut notamment la communication, la qualité de la gestion, le sens donné au travail, les conditions de travail, l'organisation et l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. La qualité de vie au travail est un facteur de performance pour l'entreprise grâce à la satisfaction du personnel.”

6

AXES CLÉS



QUALITÉ DE LA COMMUNICATION



CONFIANCE ET QUALITÉ DE LA GESTION



SENS DONNÉ AU TRAVAIL



SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



BON ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE/ VIE PRIVÉE



BONNE ORGANISATION

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Gestion de la pandémie

L'épidémie de coronavirus, qui a démarré en Chine en décembre 2019, a progressivement touché toutes les filiales du groupe en 2020. Plusieurs mesures ont été prises :

> Directives sanitaires au niveau du groupe

Un soutien a été proposé aux filiales avec un « Kit » COVID incluant des fiches de prévention à afficher et une communication régulière sur la situation sanitaire des différents pays.

> Changement d'organisation du travail

Au fil du temps, les filiales ont dû s'adapter pour réduire l'impact de l'épidémie et maintenir l'activité. Les responsables de sites et les équipes RH ont alors dû travailler avec la direction pour gérer l'organisation des équipes et déployer des systèmes appropriés, conformément aux réglementations locales.

> Distribution d'équipements de protection individuelle

Les mesures sanitaires prises ont permis de limiter le nombre de cas.



Kit Wirquin : désinfectant, spray, masque

> **Accélération des communications numériques**
CA A ÉTÉ DIFFICILE, MAIS NOTRE ÉQUIPE L'A FAIT !

Dès le début, les équipes informatiques ont accompagné le télétravail à l'échelle mondiale. Après évaluation rapide de nos ressources, des connexions à distance sur un réseau sécurisé (VPN) ont été créées pour les équipes françaises. À l'international, les salariés sans ordinateur portable ont été équipés d'un outil de connexion à distance.

Le confinement a également permis d'évaluer un nouvel outil de collaboration et de communication, « Microsoft Teams », et de le déployer dans l'ensemble du groupe.

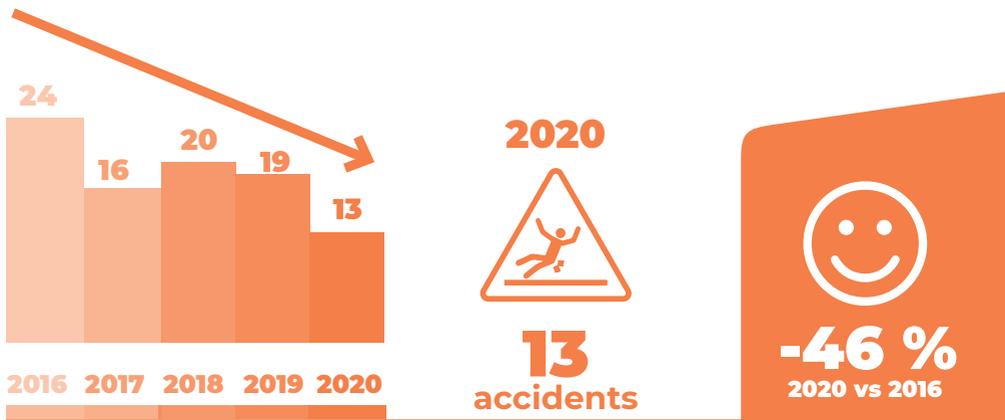


Au-delà de la gestion de la crise sanitaire, la santé au travail est une dimension essentielle chez Wirquin. Nous sommes fiers d'annoncer que pour la quatrième année consécutive, **100 % des salariés ont bénéficié d'un suivi médical** en intégrant, cette fois, les enjeux liés à la pandémie de COVID.

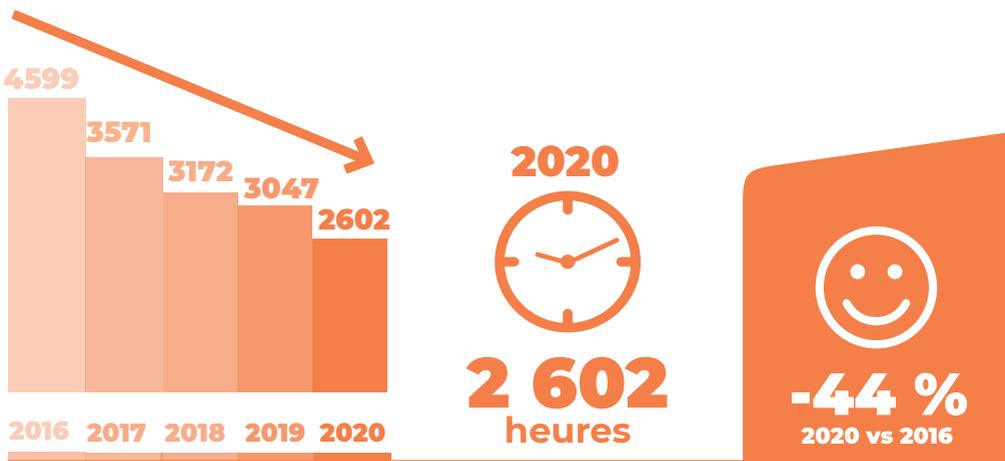


Accidents du travail

Au-delà de la pandémie, l'amélioration continue de la santé et de la sécurité au travail est une préoccupation majeure dans les usines du groupe.



Nombre d'accidents du travail avec arrêt



Heures non travaillées suite à des accidents du travail



1082
jours

ZOOM SUR



> La Russie, au 31 décembre 2020, nous avons franchi le seuil des 1 082 jours **sans accidents du travail.**

Ces bons résultats sont le fruit de tous les efforts déployés pour assurer la sécurité de tous au travail.

ZOOM SUR



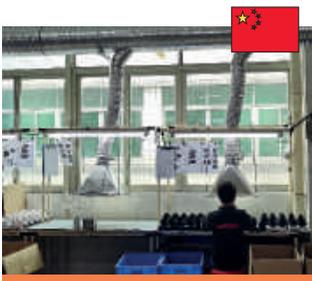
- > L'amélioration des modes d'organisation du travail :
 - **140 SALARIÉS** certifiés
 - **82 SALARIÉS SUPPLÉMENTAIRES** formés à la santé et à la sécurité au travail et à l'accompagnement des équipes en la matière
 - **30 SALARIÉS** aux compétences renforcées en matière de santé et de sécurité au travail
- > La mise en place de conditions de travail sûres (normalisation de l'éclairage et du microclimat dans les locaux, ventilation efficace des locaux industriels) ;
- > La promotion de l'importance du travail sans blessures ni accidents avec des systèmes de primes (audits quotidiens) ;
- > L'élaboration de consignes de sécurité au travail ;
- > La fourniture d'équipements de protection individuelle et de trousse de premier secours.



> **En France** : les moules, les zones de montage et de logistique ont été améliorés. L'entreprise a beaucoup investi dans les équipements permettant d'améliorer les postes de travail, de réduire la fatigue et de renforcer la sécurité des salariés.

Montage

Mise en place d'une plateforme sécurisée sur la machine NEO pour faciliter l'alimentation en pièces et réduire les troubles musculo-squelettiques



> **En Chine** : un dispositif d'isolation acoustique a été installé dans la zone de broyage. Au cours du process, les opérateurs doivent se tenir derrière le dispositif pour se protéger du bruit. De puissants systèmes de ventilation permettent d'améliorer la qualité de l'air.

Nouveaux systèmes de ventilation

DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET SOCIÉTAL



La responsabilité sociale et sociétale des entreprises implique la prise en compte du facteur humain au-delà du cadre purement commercial. Les initiatives caritatives, tant individuelles que collectives, donnent un sens à l'entreprise et une raison d'être aux hommes et aux femmes qui y travaillent.

Parrainage



L'ARBRE AUX HÉRONS, UN PROJET FOU QUI NOUS PLAÎT BEAUCOUP !

ZOOM SUR



Nous sommes fiers de participer au financement de ce projet et au rayonnement culturel et international de Nantes au niveau national.

L'arbre sera habité par un bestiaire mécanique et surmonté de deux hérons majestueux. Jamais le rêve d'enfant de voler sur le dos d'un oiseau n'avait pris vie. Mais en 2023, il sera possible d'embarquer dans les Hérons pour un lent vol circulaire à 40m de haut.

Wirquin a été conquis par ce projet ambitieux qui résonne avec nos valeurs d'innovation et d'audace.

“

Le 28 juillet 2010, l'Assemblée générale des Nations Unies a reconnu **le droit à l'eau potable et à l'assainissement** sûrs et propres comme un droit de l'homme essentiel à la pleine jouissance de la vie et du droit à l'exercice de tous les droits de l'homme.

”

(source : Organisation mondiale de la santé)

Journée mondiale des toilettes

Chaque année, Wirquin fête la Journée mondiale des toilettes le 19 novembre. Il s'agit d'une journée officielle des Nations unies, qui vise à sensibiliser la population à l'accès mondial à des réseaux d'assainissement propres et gérés en toute sécurité.



Nous soutenons 3 causes qui nous tiennent à cœur - **l'eau, les enfants** et **l'accès universel à des toilettes** partout dans le monde.



En 2020, nous n'avons pas pu nous réunir pour fêter cette journée à cause du covid mais nous avons quand même poursuivi nos actions dans le cadre de notre projet caritatif.

Projet caritatif

ZOOM SUR



La France, le projet parrainé concernait la construction d'un bloc sanitaire dans l'école BARBE à HAÏTI, l'ancien bloc étant trop éloigné et en mauvais état. Lorsqu'il pleuvait, l'eau contaminée s'écoulait dans les cavités où la population venait chercher de l'eau à boire.

350

Le nouveau bloc sanitaire empêchera la propagation de maladies contagieuses et permettra aux enfants d'adopter de bonnes pratiques d'hygiène. De nombreuses actions ont été menées en interne pour financer ce projet.

5265 €



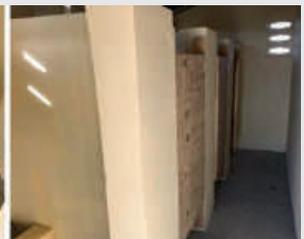
Équipe française mobilisée



Lavabo



Toilettes



Vue intérieure du bloc sanitaire divisé en 8 cabines





PLANÈTE

Notre objectif consiste à analyser notre impact environnemental pour évoluer vers un développement plus durable avec une production responsable, respectueuse de l'environnement.

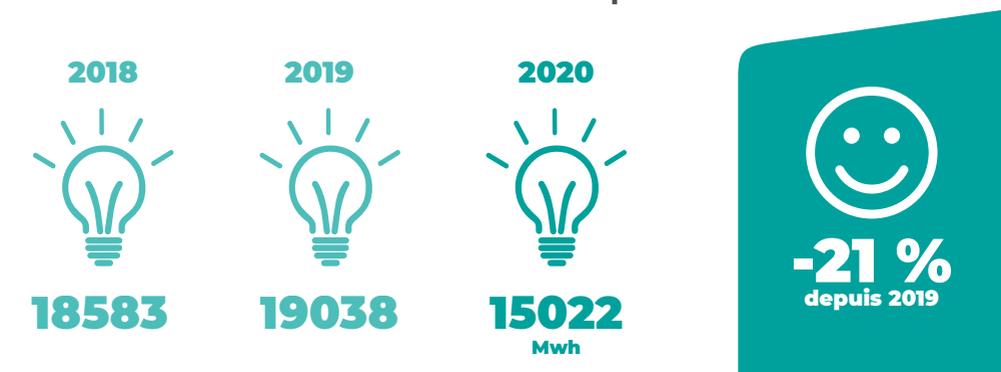
GESTION DES RESSOURCES

Dans un contexte de réchauffement climatique et de perturbation des écosystèmes, les enjeux environnementaux n'ont jamais été aussi importants.

Wirquin est depuis longtemps engagé dans la préservation des ressources naturelles.

Nous travaillons et agissons pour réduire l'impact environnemental de notre production.

Consommation électrique



Évolution de la consommation électrique du groupe (MWh)

En 2020, notre consommation d'électricité a **baissé de 21 % par rapport à 2019.**

Malgré la crise, **nous avons amélioré notre façon de produire.**



En Afrique du Sud, moulage par compression - remplacement de la pompe à piston conventionnelle par une servo-pompe à engrenages

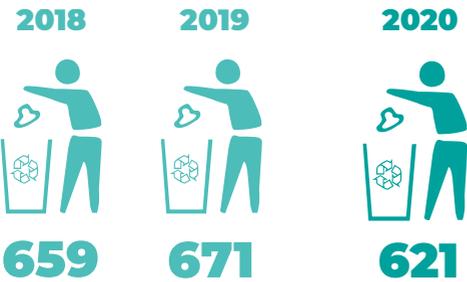
ZOOM SUR




-13,2 %
 Mwh

L'Afrique du Sud : un système servo est plus robuste et plus efficace sur le plan énergétique, mais il permet également d'améliorer la disponibilité des machines, ce qui a un effet positif sur l'indicateur KPI OEE de l'usine. L'économie d'énergie est de **13,2 %**.

Recyclage des déchets



-7,45 %
 depuis 2019

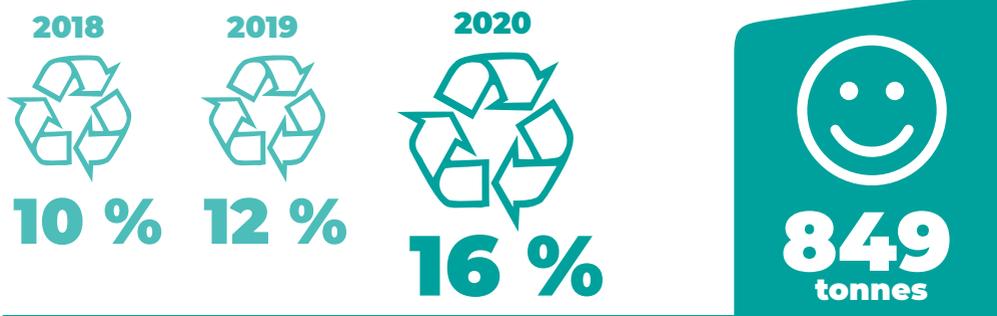
Évolution de la quantité de déchets recyclés à l'échelle du groupe, en tonnes (t)

Le meilleur déchet est celui que nous ne produisons pas. Nous sommes fiers d'avoir **activement réduit la quantité de matières premières utilisées** (plastiques & emballages).

VERS UNE GESTION DURABLE DES PLASTIQUES

Pour faire face au défi du changement climatique, Wirquin s'engage à économiser les ressources naturelles en favorisant l'économie circulaire, en intégrant toujours plus de plastique recyclé dans ses produits tout en maintenant le même niveau d'exigences.

Utilisation de plastique recyclé



Rapport entre les quantités de plastique recyclé et de plastique vierge achetés (t)

ACTIONS

- > Utilisation d'un canal de carottes de plastique rebroyées (boucle de réutilisation interne).
- > **Wirquin Roumanie** et **Wirquin France** développent l'utilisation de PPC et de HIPS recyclés dans plusieurs produits : bonde de douche, mécanismes et réservoirs de bâti-supports.
- > **La Russie** et **l'Afrique du Sud** ont plus de mal à utiliser des matériaux recyclés, mais les efforts vont payer.



Rebroyage des carottes de plastique

ZOOM SUR



Wirquin Chine, qui utilisait déjà de l'ABS recyclé et vient d'introduire le HIPS et le PP dans sa production. Félicitations à la Chine qui utilise déjà **54 % de PP recyclé**.



Bonde TOURBILLON en ABS recyclé



Utilisation de plastique vierge



Plastique - quantité de matières premières vierges achetées (t)

En réduisant notre consommation de plastique vierge de 20 %, nous avons économisé 1 069 tonnes de plastique, ce qui équivaut à une économie de 2 886 tonnes de CO₂.

LABEL MORE®

Créé par la Fédération des Plastiques et Composites, le label MORE (MOBilisés pour REcycler) récompense les industriels qui s'engagent activement dans l'innovation et l'économie circulaire.

Il s'agit du premier label européen reconnaissant la contribution des industriels à l'économie circulaire et à l'utilisation de plastiques recyclés dans les produits.

Il est décerné chaque année en fonction des déclarations des volumes de matières premières recyclées consommées.



Label MORE
MOBilisés pour REcycler



Label MORE (Carquefou).

ZOOM SUR



En 2020, **notre site français a reçu le label MORE®** pour la deuxième année consécutive (promotion de l'utilisation de plastiques recyclés).

GESTION DES EMBALLAGES

Moins de plastique à usage unique, plus d'emballages durables

Il nous incombe, à nous industriels, de gérer nos déchets et d'agir pour les réduire. C'est pourquoi, en 2020, Wirquin a commencé à remplacer les emballages en plastique par des emballages en carton.

ACTIONS

> Remplacement des coques en plastique par des boîtes en carton durables pour l'emballage des bondes en laiton, dans toutes les filiales.



L'utilisation d'emballages verts nous permet d'économiser **5,8 tonnes de CO₂ éq** et d'avoir un impact positif sur l'environnement.

2020



+56 %
de carton

=



-1,5
tonne
de plastique



-5,8
tonnes

Rapport entre les emballages carton et les emballages plastique pour la nouvelle gamme en laiton



Carton réutilisé



Carton réutilisé au sein du groupe (t)

ACTIONS

ZOOM SUR



> **La France** : les actions menées en interne pour la réutilisation des cartons A9, A10 et A11 ont permis de multiplier par 3 le tonnage de cartons réutilisés, ce qui représente une hausse de 32 % au niveau du groupe.

Gestion du tri des emballages

Responsable et soucieux de l'environnement, Wirquin a toujours accompagné le tri sélectif des déchets avec des consignes de tri sur ses emballages.

L'entreprise verse également une contribution à l'organisation Citeo pour financer la collecte et le tri des emballages pour le recyclage.



Matières premières certifiées

ÉCOLABELS

Le groupe Wirquin est résolu à promouvoir les produits issus de chaînes d'approvisionnement gérées durablement. Nos certifications **FSC** et **PEFC** garantissent qu'une partie de nos produits à base de bois provient d'une chaîne d'approvisionnement contrôlée de bout en bout, de la matière première au produit fini.



La marque de la
gestion forestière
responsable

Le Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC) est un système de certification non gouvernemental qui encourage la gestion durable des forêts. Présent dans 53 pays, le PEFC est la première source de bois certifié en France et à l'étranger (avec 2/3 des forêts certifiées).

Le Forest Stewardship Council (FSC) est un label environnemental garantissant que la production de bois ou de produits à base de bois s'inscrit dans une gestion durable des forêts.

773 MILLIONS D'ACRES de forêts
CERTIFIÉS PEFC

53 PAYS MEMBRES sur tous les
continents

750 000 PROPRIÉTAIRES
FORESTIERS

19 800 SITES CERTIFIÉS PEFC

494 MILLIONS D'HECTARES DE
FORÊTS certifiés dans le monde,
indépendamment du type de forêt

Certification FSC dans **90 PAYS**

42 000 ENTREPRISES certifiées à
l'échelle mondiale





wirquin

*Smart
For Good*

Adresse e-mail : Quality.csr@wirquin.com

GROUPE WIRQUIN
11 rue du Château de Bel Air
44482 Carquefou Cedex FRANCE

Date de publication : OCTOBRE 2021 - Conception : Wirquin - Photos : tous droits réservés